

# Report Attività 2017-2022



Promosso da



## PREMESSA

La presente relazione illustra i risultati del progetto Stecca nel periodo 2017- 2022, un lungo lavoro di animazione e networking, che ha portato, negli anni, alla costruzione di un'infrastruttura di lavoro, in grado di erogare quotidianamente servizi gratuiti alla comunità, alle imprese e al terzo settore e contemporaneamente raccogliere le istanze ed i bisogni dei nostri interlocutori, sulla base dei quali sono state orientate le nostre attività e strategie.

Nonostante le difficoltà tecniche iniziali e le condizioni di emergenza sanitaria degli ultimi due anni, Stecca, oggi, ha faticosamente conquistato un ruolo di centro di competenze e Hub dedicato allo sviluppo economico e all'aggregazione sociale del territorio di Torre del Greco e dell'intera area vesuviana, coniugando, in maniera trasversale ai campi d'azione, i concetti di Condivisione, Cooperazione, Tutela e Trasformazione.

"Stecca" nasce come progetto volto all'attuazione di azioni finalizzate allo sviluppo del tessuto economico e sociale di Torre del Greco, attraverso la realizzazione di un incubatore di imprese per la valorizzazione delle attività artigianali tradizionali locali, prevedendo il coinvolgimento di giovani e meno giovani in percorsi che riguardano *l'accesso al lavoro, la formazione, e la creazione e lo sviluppo di impresa.*

Nato come parte integrante delle politiche di sviluppo di ASCOM di Torre del Greco e alloggiato nei locali di proprietà dell'Amministrazione comunale, assegnati tramite Avviso Pubblico, il progetto "Stecca" propone programmi volti alla formazione professionale, l'orientamento al lavoro, l'assistenza e consulenza aziendale, la promozione turistica e culturale, l'animazione sociale.

Come indicato nelle precedenti relazioni di ricognizione sulle attività svolte, l'effettiva operatività di Stecca ha avuto inizio il 01-08-2018 a causa di problemi tecnici relativi agli impianti che hanno condizionato l'operatività e l'accessibilità della struttura.

È altrettanto indispensabile evidenziare che tutte le attività di Stecca, per lo spirito che le caratterizza e per le dinamiche su cui si fondano, hanno subito un grosso contraccolpo a causa dell'emergenza Covid19. Attività di coworking, cospace, formazione, workshop, Cobar, consulenza hanno subito uno stop a partire dal 9 marzo 2020 e solo a partire dalla seconda metà del 2021 hanno visto una lenta ma continua ripresa. Pur privilegiando le attività in presenza, sono stati necessari processi di conversione in attività a distanza.

## LE AREE DI INTERVENTO

Il progetto Stecca ha puntato alla valorizzazione della tradizione artigianale locale e delle eccellenze espresse dal territorio, attraverso la costruzione di un processo socio culturale che ha visto coinvolti operatori economici, sociali e culturali. Partendo dai talenti espressi dal territorio e catalizzando le energie positive verso una visione unica di sviluppo territoriale, l'Hub si è pian piano trasformato in centro di ricerca, progettazione e validazione di nuove forme di espressione imprenditoriale e sociale, in grado di valorizzare le arti, i luoghi e l'economia, rivalutando settori tradizionali in chiave innovativa e digitale.

Attraverso l'impulso offerto a giovani e meno giovani, in termini di orientamento, formazione, tutoraggio e consulenza, garantito dal supporto dello staff e dei partner, Stecca ha generato una ricaduta in termini di valore tangibile, come rappresentato dai risultati, intesi sia come utenti coinvolti nelle attività progettuali che protocolli, partenariati costruiti nel tempo.

Ad oggi, il lavoro di Stecca viene accreditato dalle costanti collaborazioni con Atenei campani, con soggetti attivi dell'ecosistema innovativo della Regione Campania, con Enti di sviluppo nazionali e locali e dalla creazione, all'interno della struttura dell'incubatore, di un centro di ricerca riconosciuto presso il MIUR.

I settori economici verso cui sono canalizzate le attività e le strategie di crescita di Stecca sono l'ARTIGIANATO LOCALE, ECONOMIA DEL MARE, TURISMO E CULTURA, ENOGASTRONOMIA, ECONOMIA CIRCOLARE.

Le macroaree d'azione individuate rappresentano il fulcro sul quale ruotano le diverse iniziative programmate e gli strumenti necessari al conseguimento degli obiettivi strategici definiti in fase progettuale.

Le attività realizzate e le modalità previste in fase di programmazione iniziale sono state rimodulate e potenziate in base alle esigenze specifiche degli stakeholders e le nuove sfide lanciate dai programmi nazionali, ad esempio il PNRR, concentrandoci su tematiche trattate in maniera trasversale alle nostre attività: digitalizzazione e salvaguardia dell'ambiente. L'emergenza sanitaria, in particolare, ha accelerato bruscamente il processo evolutivo in campo digitale, imponendo da un lato l'adeguamento di tutti gli attori del territorio, siano essi culturali che economici, e dall'altro un approccio mainstream sull'impatto ambientale.

Sulla base di questo nuovo paradigma e in continuità con la naturale evoluzione del nostro operato e del significato di incubatore d'impresa, abbiamo proceduto ad una riparametrazione delle nostre azioni nell'ottica del mantenimento degli obiettivi istituzionali, alla base del nostro mandato, in chiave attualizzata e in linea con le nuove sfide proposte dal mercato.

## MODELLO DI LAVORO

Dal 2017 Stecca ha avviato un processo di animazione territoriale e costruito un modello di lavoro orizzontale, in grado di coinvolgere e massimizzare le relazioni tra aziende, professionisti, aspiranti imprenditori e società civile, costituendo così una community e posizionandosi come punto di riferimento per la produzione economica e culturale. Punto di partenza è stata la costruzione di un network di relazioni con associazioni del terzo settore, di categoria, imprese, professionisti, aggregazioni giovanili e singoli portatori di interesse per divulgare e condividere le finalità e le attività del nostro incubatore.

Tale modello di lavoro ha previsto, così, la possibilità di svolgere continuamente un'analisi dei bisogni del territorio, attraverso il confronto con le aziende e i loro consulenti, e nello stesso tempo, garantire un'ampia gamma di competenze specialistiche grazie alla collaborazione di tanti professionisti locali che hanno aderito alle finalità del progetto e di tanti partner tecnici, tra cui centri di ricerca e Università, che contribuiscono, con le loro competenze, sia nelle prestazioni consulenziali che nella costruzione di progettualità più ampie. In questo modo il lavoro della community Stecca non è mai in competizione con i professionisti del territorio e con le aziende attive, perché la promozione di nuove imprese viene stimolata dal bisogno espresso dalle imprese con cui Stecca è entrata in interlocuzione e, nello stesso tempo, innesca un processo virtuoso, dove i professionisti e le aziende sono contemporaneamente e attori e coproduttori di un processo di sviluppo economico.

In sintesi si può suddividere il processo di lavoro di Stecca come orientata su due livelli: **un'operazione di servizio**, orientata alla consulenza rivolta alle imprese e agli aspiranti imprenditori, e **un'operazione culturale**, intesa come formazione delle competenze, promozione della cultura d'impresa e dell'offerta culturale in senso stretto. L'approccio culturale sottende tutte le attività promosse, comprese quelle business oriented, attraverso la proposta continua di forme, tecniche e linguaggi nuovi a settori tradizionali. Stecca ha la missione di "promuovere la cultura di impresa", attraverso l'organizzazione di attività educative, informative e formative su materie squisitamente tecniche e, nello stesso tempo, sollecita eventi letterari, ospita compagnie teatrali, dedica spazi espositivi ad artisti locali, promuove la cultura musicale attraverso l'organizzazione di eventi dal vivo o eventi finalizzati alla valorizzazione dell'artigianato, arte, storia, buon cibo e tradizioni. Il modello proposto fa della rete e della progettualità a lungo termine il valore aggiunto del proprio modello di lavoro. L'operazione culturale di stecca parte dalla necessità di costruire un modo di pensare condiviso da costruire giorno per giorno proponendo nuovi stimoli e nuovi linguaggi. Tutto questo, oltre che offrire un'alternativa concreta, ha portato enormi benefici a tutto il contesto, favorendo un messaggio di sottofondo costante in ogni azione: la bellezza genera bellezza e produce un contesto armonioso di crescita personale e professionale.

## 1. I SERVIZI

Sulla base di questa premessa, grazie alla collaborazione del team di Stecca e della rete di partner, negli ultimi anni Stecca ha strutturato e continuerà ad implementare una gamma di servizi **offerta quotidianamente in forma gratuita**:

### 1.1 SPORTELLO A CITTADINI E IMPRESE SU FINANZA AGEVOLATA E OPPORTUNITÀ

In riferimento alle attività istituzionali del progetto STECCA di ASCOM Torre del Greco e in relazione al mandato che l'Amministrazione di Torre del Greco ci ha conferito nel 2017, la nostra attività principale si è concentrata su un'attività di front office, informazione e consulenza rivolti ai cittadini e alle imprese.

Stecca si è posizionato come punto di riferimento per l'accesso ad informazioni riguardanti il mercato del lavoro, la formazione e l'accompagnamento alla creazione di impresa, nella sua duplice veste di associazione di imprese e di soggetto promotore di nuove competenze e nuove imprese. In riferimento agli ultimi dati, dal 2019 al 2021, STECCA ha visto crescere il **numero di consulenze erogate del +57%** su base mensile nonostante lo stop forzato dovuto alla pandemia.

Nella fattispecie tale attività si configura sotto forma di **“sportello informagiovani”** e **“sportello impresa”**, aperto al pubblico quotidianamente, operando anche a supporto delle attività istituzionali dell'amministrazione comunale, come riportato nel protocollo firmato dal Comune di Torre del Greco e Ascom Torre del Greco nel 2021, per l'erogazione di servizi a beneficio della collettività nelle materie di formazione, lavoro e supporto alle attività produttive. Uno strumento versatile e immediato che abbiamo creato e avviato, di comune accordo, per superare il gap che spesso si genera nell'interazione tra cittadini e Amministrazione comunale facilitando di fatto processi e tempistica su informazione, consulenza e supporto tecnico.

Inoltre, ci preme evidenziare che Stecca è diventato nel 2021:

- **Ente accreditato Invitalia per la misura Resto al Sud**, che ci conferisce formalmente mandato ad erogare informazioni e supporto gratuito sulla misura, organizzazione di eventi di animazione e accompagnamento alla creazione di impresa

- **Soggetto attuatore della misura Yes I Start Up**, percorso gratuito di formazione all'autoimpiego che prevede l'accesso ai piani di investimento del Selfiemployment.

Il programma, coordinato da Anpal e Ente nazionale per il microcredito, in particolare, è rivolto a

- Giovani Neet tra i 18 e i 29 anni (giovani che non studiano, non lavorano e non frequentano percorsi di formazione professionale),
- Donne inattive, maggiorenni che non risultano occupate in altre attività lavorative,
- Disoccupati di lunga durata.

**Ad oggi sono stati realizzati ben 12 percorsi formativi somministrati ad una platea di 100 utenti che hanno prodotto 10 progetti per un totale di 9 richieste di finanziamento in attesa di approvazione**

I servizi offerti in forma gratuita alla collettività dello **sportello di Orientamento al lavoro e Autoprenditorialità**, sono:

- **servizio di orientamento individuale all'auto-impiego e tutoraggio nelle fasi di start-up**, con l'obiettivo di sostenere le capacità imprenditoriali dell'utenza, attraverso: la verifica della propensione auto-imprenditoriale, lo sviluppo della business idea con la costruzione del Business Model
- **Informazione sui principali programmi di investimento per l'avvio di impresa** (Resto al Sud, Selfiemployment, Cultura Crea, Smart&start) e per **l'inserimento nel mercato del lavoro** (Garanzia Giovani, Yesistartup). L'attività prevede, in particolare:
  - la verifica di fattibilità di iniziative imprenditoriali in relazione a specifici programmi agevolativi;
  - Presa in carico per il supporto informativo su programmi di politiche attive per il lavoro (es. Garanzia Giovani);
  - supporto per l'accesso a strumenti regionali, nazionali e comunitari

**Tabella 1. Sintesi della distribuzione annua delle consulenze effettuate**

<b>Anno</b>	<b>Mesi lavorativi</b>	<b>Settimane lavorative</b>	<b>Numero consulenze settimanali</b>	<b>Totale annuo</b>
2018	10	40	3	120
2019	11	44	5	220
2020	6	24	7	168
2021	11,5	46	8	368
2022	11,5	46	9	414
			<b><u>Totale consulenze</u></b>	<b><u>1290</u></b>

## 1.2. Area Consulenza

Grazie al nostro Team di esperti in consulenza e alla nostra rete di partner, garantiamo supporto su Finanza Agevolata, Incentivi, Formazione finanziata, Strategie di Comunicazione e Marketing, Progetti di ricerca e innovazione tecnologica, Internazionalizzazione, ICT, Piattaforme digitali e E-commerce.

Quest'area assicura la coerenza tra le strategie aziendali e l'organizzazione del lavoro delle startup che vi accedono. Assicuriamo il supporto agli incubati e forniamo gli strumenti necessari per la nascita, crescita e accelerazione di progetti di impresa. L'ufficio di consulenza si avvale della professionalità e del supporto specialistico dei suoi partner per offrire il massimo dei servizi possibili che spaziano dalla progettazione alla redazione di business plan, dalla finanza agevolata al digital marketing. In particolare forniamo consulenza in:

- Finanza agevolata
- Consulenza tecnica- amministrativa
- Servizi tecnici- informatici
- Digital transformation
- Formazione
- Marketing e comunicazione
- Consulenza legale, lavoro, fiscale
- Internazionalizzazione
- Tutela Diritti d'autore
- Tutela privacy
- Marchi e brevetti

Da luglio 2021 a settembre 2022, abbiamo dato supporto a circa 500 soggetti tra startup, giovani aspiranti imprenditori ed aziende. Dal 2019 a oggi si è registrato un notevole incremento delle consulenze erogate, dovuto, soprattutto, all'attività di marketing svolta sul territorio che ha consolidato la presenza di Stecca e la credibilità dei suoi partner, ma anche alle numerose risorse finanziarie messe in campo dal Governo per arginare gli effetti di impoverimento dovuti al Covid19. Particolarmente importante è stata inoltre l'attività di networking svolta con le strutture analoghe alla nostra, con grandi players italiani dell'innovazione (ENEA, EDI e Università Parthenope) e l'instaurazione di un canale diretto con l'assessorato alle Startup Innovazione e Internazionalizzazione della Regione Campania che hanno contribuito a rafforzare la nostra credibilità e spendibilità.

### **1.3. Animazione e supporto su specifici programmi di investimento per start up ed imprese**

Nonostante il perdurare del clima di incertezza economica generato dalla pandemia e tenuto conto degli enormi sforzi affrontati per poter garantire alla cittadinanza i nostri servizi, il nostro impegno è andato avanti maturando una serie di traguardi nell'attività di sostegno del tessuto imprenditoriale del territorio e di supporto ai giovani imprenditori e non nella ricerca di risorse utili alle loro attività e alla ripresa economica più in generale.

Le attività si sono concentrate su azioni di animazione e supporto su specifiche opportunità di finanziamento o di sviluppo aziendale.

***CULTURA CREA 2.0*** - quattro appuntamenti dedicati alla misura innovativa di Invitalia volti alla nascita di nuove imprese culturali, consolidamento delle imprese turistiche e supporto al terzo settore nell'industria culturale.

***FONDO IMPRESE CREATIVE*** - Incentivo nazionale promosso da Invitalia che finanzia imprese e progetti nel settore culturale e creativo destinato a micro, piccole e medie imprese. Nello specifico è stato offerto un tutoraggio gratuito a quanti volessero accedere alla misura.

***STRUMENTI PER L'IMPRENDITORIALITÀ E LE POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO*** - Oltre alla costante attività di informazione sulle materie di strumenti e misure per la promozione dell'occupazione e imprenditorialità, di recente è stato promosso un

convegno in collaborazione con i principali enti nazionali deputati, Invitalia e Anpal. Il convegno è stata l'occasione per approfondire le principali iniziative messe in campo dalle istituzioni, nazionali e locali, per promuovere l'occupazione e l'inserimento lavorativo, e, più in generale, promuovere azioni a supporto in tema di occupazione, mercato del lavoro, capitale umano e produttività.

**FONDIMPRESA DONNA** - Fondo del Ministero dello sviluppo economico per donne che vogliono avviare attività imprenditoriali o rafforzarne di esistenti. L'iniziativa è stata rivolta anche alla platea che ha avuto accesso ai percorsi formativi previsti dal progetto AID@.

**FONDO NUOVE COMPETENZE** - Gestito da ANPAL, il Fondo Nuove Competenze, finanzia il costo del personale (impegnato nella formazione) comprensivo dei relativi contributi previdenziali e assistenziali. Rivolto alle imprese che, causa la crisi pandemica da Covid-19, dovendo ricorrere ad una riduzione dell'orario di lavoro dei propri dipendenti hanno la possibilità di recuperare le ore in riduzione, destinandole a percorsi di sviluppo delle competenze dei lavoratori. Stecca ha lavorato alla costruzione di un progetto di sistema, nel settore artigianato e turistico, al fine di coniugare fabbisogni formativi omogenei. L'idea è stata quella di promuovere un programma in grado di accompagnare le aziende verso un processo di digitalizzazione, attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici e nuove tecniche di vendita per rispondere all'emergenza mondiale ed essere competitivi nel nuovo scenario internazionale. In particolare il team di Stecca, per le aziende che ne hanno fatto richiesta, si è occupata di:

- Analisi fabbisogno e costruzione del piano formativo adeguato al reskilling;
- Assistenza per richiesta accordo sindacale
- Definizione del budget
- Presentazione del progetto ed elaborazione richiesta per l'acconto
- Scouting delle professionalità interne ed esterne da coinvolgere
- Erogazione della formazione e coordinamento dei docenti interni
- Certificazione delle competenze in uscita
- Rendicontazione, richiesta saldo e produzione delle relazioni finali

**BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE** - La Camera di Commercio di Napoli, ha emanato un Bando per la concessione di Voucher per l'internazionalizzazione delle imprese. I contributi a fondo perduto alle MPMI della provincia di Napoli, con l'intento di rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali, assistendo nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco.

Anche per questa opportunità il team di stecca ha dato supporto gratuito a circa 40 aziende del territorio per scoprire e facilitare le operazioni di presentazione della domanda.

#### **1.4. Programma di incubazione per aspiranti imprenditori.**

L'obiettivo è quello di supportare la nascita o lo sviluppo di medie, piccole e micro imprese (come definite ai sensi della Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 6.5.2003), caratterizzate da elementi di innovatività in settori con elevate prospettive di crescita economica. Tra le imprese in questione sono privilegiate, per l'accesso al Programma di incubazione, quelle aspiranti operanti nei settori economici di interesse per l'economia torrese, in particolare servizi a supporto di artigianato, economia del mare, turismo, cultura ed enogastronomia ed ancora Idee di economia circolare, in grado di sviluppare soluzioni e modelli di business sostenibili.

Il processo di incubazione è stato avviato a partire da ottobre 2018 con il lancio di una campagna social e l'attivazione sul sito di Stecca della piattaforma di accesso all'incubatore, attraverso il seguente link <https://stecca.org/incubatore>. La piattaforma permette di accedere ad un primo modulo di contatto, attraverso il quale l'aspirante imprenditore può descrivere la sua idea imprenditoriale ed il settore economico prescelto. Successivamente all'invio del modulo di contatto, l'utente viene contattato da un tutor e contestualmente viene inviata la Call per accedere all'incubatore, attraverso il quale vengono condivise le modalità ed i requisiti per poter essere incubati. La call viene rivolta a soggetti che vogliono intraprendere un nuovo progetto imprenditoriale, una start up o spin off, ovvero imprese che intendano avviare un processo di sviluppo aziendale. L'idea imprenditoriale viene così valutata per grado di innovatività e sostenibilità nonché per la capacità di concorrere all'obiettivo generale di Stecca, ovvero valorizzare l'artigianato locale. Una volta completato il processo di valutazione, il richiedente viene accompagnato nel processo di trasformazione dall'idea al progetto imprenditoriale, da una

prima analisi di fattibilità fino alla richiesta di accesso al credito per l'avvio del progetto imprenditoriale. L'utente ha la possibilità di accedere a tutti i servizi e le consulenze che Stecca è in grado di erogare grazie alla rete allargata di partner, dalla consulenza tecnico-amministrativa, passando dal marketing e comunicazione fino alla finanzia agevolata.

A dicembre 2019, abbiamo avviato una modalità sperimentale di accesso all'incubatore, attraverso una *call for ideas*, utile ad individuare le idee imprenditoriali che avrebbero poi accesso ad un percorso formativo su management imprenditoriale, fino alla selezione della migliore proposta che sarà premiata ed incubata. Tale percorso ha purtroppo subito un arresto dovuto all'emergenza Covid19. La crisi sanitaria ha di fatto ostacolato il processo sia di selezione delle idee imprenditoriali che di aggiudicazione degli spazi, alimentando il clima di paura nel prendere parte a percorsi condivisi e di coworking.

Ricordiamo che ad oggi contiamo circa 9 soggetti tra startup incubate e aziende impegnate in processi di innovazione di processo e di prodotto.

<b>Startup Incubate</b>	<b>Anno inizio incubazione</b>
AN TECHNOLOGY SRL	2021
DI DONNA DOMENICO MARCO	2020
Her Majesty's Languages SRL	2021
KFACTOR SRL	2021
MTC Maritime Training Center	2018
SO.CU SRL	2018
KOALA SRL	2021
OPLAN SRL	2021
VINCENZO SCOGNAMIGLIO	2019

L'ingresso all'interno dell'incubatore prevede l'adesione ad un regolamento etico che è alla base della creazione della community di Stecca e che rappresenta il valore aggiunto della vita stessa all'interno del COWORKING, inteso come modalità di lavoro in uno spazio condiviso che genera mutue opportunità, grazie all'intermediazione dei tutor di Stecca.

Possono presentare domanda di ammissione al Programma di incubazione le seguenti categorie di soggetti:

1. persone fisiche o giuridiche che intendono avviare un'impresa;
2. imprese costituite da non oltre 24 mesi dalla data di presentazione della domanda.

Il Programma di incubazione è costituito da un insieme di servizi qualificati, integrati e interdipendenti, offerti sia direttamente che indirettamente dai partner dell'incubatore, finalizzato ad accelerare lo sviluppo delle imprese.

Il processo avviato nel 2017 ha portato al completo utilizzo dei 12 moduli disponibili da parte di microimprese e Startup che ad oggi popolano la struttura e condividono la loro esperienza in rete con i partner, coworker e utenza in generale dell'ecosistema di STECCA.

#### ***Call for ideas - EXPLOSIVA -***

Per l'annualità 2021-2022 il team di Stecca ha lanciato la call for ideas ***EXPLOSIVA - La challenge delle idee vulcaniche***, rivolta a start up e aspiranti imprenditori che avessero sviluppato idee e progetti innovativi nei diversi ambiti dell'innovazione digitale e tecnologica, nell'ottica di favorire e promuovere percorsi di animazione territoriale e accelerazione nel territorio vesuviano. Oltre 100 progetti candidati, 14 partner tecnici, 10 finalisti e un vincitore, questi i numeri che sintetizzano la partecipazione e il lavoro di regia organizzativa.

Al vincitore è stato offerto un percorso gratuito di incubazione specifico sostenuto con le competenze e la rete dei partner. Nel complesso il Team vincente ha ricevuto ospitalità, assistenza e supporto equiparabile ad un valore totale di circa 40.000,00 euro. Protagonisti di questo processo sono stati i mentor che hanno seguito i team partecipanti alla Call, dalla selezione alla conclusione del percorso.

Per questa iniziativa abbiamo ricevuto il patrocinio da parte del Dipartimento Di Studi Aziendali Ed Economici Università Degli Studi Di Napoli Parthenope, ENEA, Banca di Credito Popolare, Consorzio Costa del Vesuvio e EDI - Confcommercio oltre al supporto di circa dieci partner tecnici.

Il modello organizzativo ha previsto una fase di pre lancio seguita da una serie di workshop tecnici e una fase di gara con la presentazione e selezione dei progetti seguita dalla proclamazione del vincitore.

Il tutto ideato per supportare lo sviluppo delle idee di impresa favorendone la contestualizzazione, eventuali opportunità per l'avvio, l'incontro con potenziali partner e stakeholder e l'accesso a forme di incentivo e sostegno allo start up.

### 1.5. Il Coworking

Il Coworking all'interno di Stecca viene, in particolare, organizzato su tre diversi livelli:

1. Il **CoBar**, un punto ristoro all'interno della struttura dove viene organizzato il primo livello di coworking. Uno spazio immaginato con un concept specifico, dove i professionisti hanno la possibilità di lavorare e nello stesso tempo consumare un pasto o una bevanda; e nello stesso tempo è il luogo dove "gli abitanti" di stecca si incontrano e hanno la possibilità di confrontarsi e condividere potenziali progettualità.

2. la **sala Coworking**, allestita con un grande tavolo rettangolare, dove i professionisti scelgono di lavorare in maniera più riservata, ma sempre condividendo lo spazio con altri lavoratori. L'accesso alla sala coworking può essere permanente o temporaneo, attraverso un sistema di prenotazione condiviso. Attualmente la sala coworking ospita abitualmente circa dieci professionisti del settore digital.

3. **Business office**, destinati alle start up e ai partners che "vivono" nella struttura, con i quali Stecca ha instaurato un rapporto di mutuo scambio di servizi.

## 2. L'OFFERTA FORMATIVA DI STECCA

L'Area formazione è una delle principali attività istituzionali di Stecca, avviate fin da subito come volano per le altre attività di empowerment previste dal progetto. Per l'importanza che le è stata attribuita in sede di progettazione, infatti, sono state individuate, all'interno della struttura, 4 aule, destinate alla formazione professionale, da erogare in modalità di formazione teorica e laboratoriale, che hanno ottenuto l'idoneità igienico-sanitaria da parte dell'Asl Na 3 U.O.P.C. 57 in data 03/05/2018.

Nel quinquennio 2017-2022 l'area formazione ha dato risultati soddisfacenti, sia in termini di partecipazione che di gradimento per i contenuti proposti. Le attività erogate sono state utili ad interpretare il fabbisogno formativo del territorio, dando la possibilità di entrare in collegamento con i potenziali beneficiari della formazione e proporre le competenze formate alle aziende con cui Stecca è in contatto. Il valore aggiunto di un tale sistema dedicato alla formazione professionale sta nel fatto che si creano connessioni virtuose tra le macroaree in cui Stecca opera. L'analisi dei bisogni delle aziende partner fornisce spunti per la progettazione dell'offerta formativa e contemporaneamente consente di formare risorse e competenze in grado di trovare impiego nell'offerta locale di lavoro. Ed in alcune occasioni, Stecca ha creato occasioni di incrocio tra domanda e offerta di lavoro che, seppure non siano state tradotte sempre in collaborazioni durature, ha comunque fornito l'occasione ai nostri discenti di riflettere e sperimentare strumenti e modalità di presentazione e di ingresso nel mercato del lavoro. I nostri corsi presentano, infatti, sempre un modulo dedicato all'orientamento al lavoro ed in tutti i casi è stata offerta la possibilità ai partecipanti di sostenere un colloquio di lavoro. Tale modulo, assieme all'attività quotidiana offerta dai mentor e tutor di Stecca rappresenta il cardine del processo di empowerment che Stecca ha posto come obiettivo trasversale al processo di incubazione. Da marzo 2020 e per le ragioni ben note legate alla pandemia, abbiamo dovuto necessariamente rivedere la metodologia di somministrazione. Per quanto riguarda la formazione, il lockdown ha relativamente bloccato le attività infatti, dopo un breve periodo di riorganizzazione e grazie alla versatilità dei nostri partner, abbiamo avviato una serie di corsi a distanza on line che hanno riscosso moltissimo successo sia in termini di gradimento da parte dei partecipanti che in termini di partecipazione complessiva.

L'attività formativa, oggi viene declinata nelle forme di seguito descritte ed erogata grazie ad una rete di partner costituita da esperti, enti accreditati per la formazione ed Università, in forma gratuita, finanziata da fondi interprofessionali e/o strutturali o autofinanziata.

***Si veda allegato dedicato ai corsi di formazione avviate da Stecca dal 2018 ad oggi***

***Di seguito invece sono descritte le tipologie formative proposte***

### ***Formazione Imprenditoriale***

Percorsi finalizzati al rafforzamento delle capacità personali e alla produzione di idee innovative volte all'avvio di un'attività imprenditoriale, in grado di trasformare i talenti in idee innovative e creative volte all'avvio di un'impresa. L'idea imprenditoriale deve successivamente essere declinata in un progetto imprenditoriale preciso sia dal punto di vista dello sviluppo organizzativo, commerciale nonché finanziario all'interno di uno specifico territorio

### ***Formazione Manageriale***

Percorsi atti a sviluppare la leadership finalizzata alla guida e gestione dei cambiamenti che si rendono necessari per rispondere a nuove esigenze della clientela o utenza e ridurre le resistenze interne durante la transizione.

### ***Formazione all' EuroProgettazione***

L'obiettivo è quello di promuovere la formazione di consulenti esperti in materia di progettazione europea e assistenza tecnica alla gestione e rendicontazione dei Fondi Strutturali con specifiche competenze sulle fonti di finanziamento europeo e sulla gestione dei progetti. Il corso darà sbocchi lavorativi per consulenti progettisti, project manager, consulenti per le imprese, esperti in fondi strutturali e finanziamenti europei. Darà, inoltre, la possibilità di integrare e rafforzare le competenze dello staff di Stecca da impiegare nelle proprie progettualità e/o a servizio delle imprese e delle amministrazioni pubbliche.

### ***Formazione Professionale***

Corsi di formazione professionale rivolta ai giovani che si avvicinano per la prima volta al mondo del lavoro e corsi di formazione professionale continua rivolti ad adulti che sono stati esclusi dal mondo del lavoro (disoccupato) e/o che intendono riqualificarsi in vista di un nuovo o di un migliore inserimento. La formazione professionale continua si inserisce nel concetto del cosiddetto lifelong learning, un termine inglese che possiamo tradurre con formazione lungo tutto il corso della vita. Serve a far capire che nella cosiddetta società della conoscenza l'apprendimento deve ormai svilupparsi come una componente permanente della propria attività di lavoro e del proprio sviluppo personale.

### ***Orientamento al lavoro ed empowerment***

Attività di gruppo/individuali di assessment e counseling, valutazione iniziale delle risorse, delle competenze, delle attitudini, dei desiderata della persona, delle difficoltà di ordine sociale economico che tengano conto anche del contesto sociale in cui agiscono gli attori coinvolti.

### ***PCTO Percorsi per competenze trasversali e orientamento (ex Alternanza Scuola-Lavoro)***

Attività in forte crescita grazie all'interesse dimostrato sia dalle scuole del territorio torrese che da quelle di Napoli e provincia. Nel corso dell'ultimo anno sono stati avviati e consolidati rapporti con tutti gli istituti scolastici del territorio di Torre del Greco e paesi limitrofi che riconoscono nell'incubatore un ruolo di elaborazione concettuale e riferimento progettuale nelle materie riguardanti la cultura di impresa, il project management e le tecnologie in generale.

La formula strutturata dal nostro team, segue lo schema di una vera e propria Academy con momenti di approfondimento delle tematiche, contributi da parte di esperti di settore, mentoring e tutoraggio di progetto. Gli studenti approcciano e approfondiscono tecniche di compilazione degli strumenti per l'articolazione dell'idea imprenditoriale (business plan, business model canvas), terminologia di settore, metodi per la validazione dell'idea imprenditoriale, redazione del piano economico finanziario e strategie di marketing. Tutte le conoscenze acquisite durante le lezioni d'aula vengono poi applicate nelle ore laboratoriali per la realizzazione di un output finale.

Gli studenti hanno così modo di acquisire tecniche di lavoro in gruppo, del brain storming e del problem solving aziendale sviluppando consapevolezza del proprio ruolo e delle funzioni delle diverse professionalità e ruoli in ambito aziendale. Saper comunicare efficacemente, saper documentare e presentare il proprio lavoro.

### **3. WORKSHOP ED EVENTI**

#### **3.1. EVENTI ARTISTICO CULTURALI E RUOLO DEL COBAR**

Nato come punto ristoro della Stecca e luogo dove si ha la possibilità di lavorare e consumare un pasto o una bevanda ed incontrare altri professionisti, il **COworking BAR** ha assunto negli anni un ruolo sempre più importante per l'incubatore, diventando il cuore delle attività di animazione territoriale anche per la città di Torre del Greco. In pochi anni e nonostante l'incertezza generata dalla pandemia, il COBAR ha assunto una propria identità grazie alle numerosissime attività proposte e grazie anche all'enorme versatilità degli ambienti.

Con una media di tre appuntamenti settimanali, lo staff ha proposto un ricco calendario di eventi culturali e tecnici, workshop tematici, mostre, public talk aziendali e di libri, rassegne, contest di idee, performance artistiche, video mapping. Motore di tutto questo è stata la proposta avviata a giugno 2021 di un ciclo di manifestazioni culturali rivolte al territorio con lo scopo di creare un momento aggregante per giovani e meno giovani, indirizzato al confronto e all'individuazione di nuove idee e proposte in ambito socioculturale. Un vero e proprio *Contest di idee* in un ambiente multiculturale e dinamico, animato dai facilitatori del team di Stecca e da un accompagnamento musicale di volta in volta tematizzato organizzati in maniera informale ma con taglio strettamente professionale, in linea con lo stile di Stecca.

Di seguito alcune delle tipologie di attività svolte, alle quali intendiamo dare continuità:

- **Workshop Tematici:** eventi dedicati ad approfondimenti tecnici finalizzati a promuovere cultura di impresa e stimolare approcci innovativi di sviluppo aziendale, dedicati ad approcci e modelli di business o tendenze e trend dei mercati. A titolo esemplificativo

si riportano temi privilegiati: Business Model e Business Plan: i primi passi di una Startup; Marketing digitale per le piccole e medie imprese; LEAN STARTUP: avviare un'impresa in un contesto di incertezza; Tecnologie digitali per creare valore economico nelle startup; Come validare la tua idea di startup;

- **Aperitivi tematici di categoria:** incontri informali volti alla promozione e valorizzazione degli operatori economici, per categoria, finalizzati alla conoscenza e condivisione di idee su servizi da implementare sul territorio. Di particolare interesse sono stati gli appuntamenti dedicati agli operatori turistici dell'area vesuviana.

- **Public talk:** il CoBar di Stecca ospita autori torresi e case editrici che, in assenza di altri centri culturali, trovano nello spazio culturale di Stecca un ambiente dinamico e stimolante per presentare le proprie opere inedite

- **Mostre:** spazio espositivo dedicato all'arte, al design e all'artigianato locale, declinata di volta in volta proponendo modelli esperienziali di visualizzazione, come previsto dalle nuove tendenze digitali. Anche in questo caso, lo spazio espositivo viene proposto come spazio aperto e a disposizione della comunità artistica locale.

- **Public talk e storytelling aziendali:** presentazione delle aziende partner di Stecca e dei loro servizi, per la messa in condivisione delle storie, esperienze e competenze dalle community di Stecca.

- **Rassegne:** "Elettronicamente" la rassegna di musica sperimentale curata da artisti e musicisti torresi con ospiti di spicco del panorama regionale

- **Contest di idee**

- **Performance artistiche**

- **Video mapping**

- **Allestimento nuove aree espositive**

#### **4. RELAZIONI ISTITUZIONALI: Networking e partenariati**

##### **RELAZIONI ISTITUZIONALI: NETWORKING E PARTENARIATI**

Per poter raggiungere l'obiettivo generale e potersi posizionare come incubatore di imprese per la valorizzazione delle attività artigianali locali, il progetto Stecca, dal 2019 ad oggi, ha consolidato e rafforzato enormemente il proprio network di relazioni, con altre associazioni di categoria, nuovi soggetti economici, aggregazioni giovanili e singoli portatori di interesse per divulgare e condividere operativamente le finalità e le attività del progetto.

Questo rafforzamento ha generato da subito una serie di nuove intese e di rinnovati partenariati tra cui:

Nel 2018 Ascom Torre del Greco ha stretto numerosissime convenzioni e accordi di partenariato tra i quali ricordiamo:

BaseDigitale, per la fornitura dei servizi digitali

Oracle Italia per la formazione ICT

Adecco e GiGroup, per la formazione professionale

LockedSrl, per i sistemi di sicurezza della struttura

AirlanSrl, per la fornitura dei servizi internet

Gerardo Di Donna, per i servizi tecnico amministrativi

Enzo Scognamiglio, per il servizio di digital marketing e social media managing

Maritime Training Center MTC Centro, per la formazione e addestramento del personale marittimo.

CameoArt, Associazione degli artigiani incisori di Torre del Greco.

Assocoral, Associazione che riunisce le imprese artigiane del corallo

Media City, Società di comunicazione e informazione, titolare del marchio TVCity

Business Consulting per la finanza agevolata

Assoprovider, per l'implementazione di infrastrutture internet a supporto dello sviluppo di applicativi informatici.

## **Nel 2019**

Riunioni con singoli artigiani e le rappresentanze di categoria, rappresentate da Cameoart e Assocoral

Riunioni con categorie di imprese, quali Cantieri navali, strutture ricettive, ristoranti, florovivaisti, commercianti, fino alla costituzione della rete delle attività produttive della città di Torre del Greco con la partecipazione di Ascom, Consorzio Costa del Vesuvio, Assocoral, Associazione attività produttive zona porto, Cia, Cameoart, Associazione cantieri navali, Confesercenti, CGIL, Proloco, Confidi ed ExpoItaly e Altro Centro Shopping

Partecipazione ad eventi dedicati all'innovazione e incubatori, come:

Innovation Village Napoli

SMAU Napoli

Youth Village

Future Fair di Apple Accademy

Cisco Academy presso la Federico II

Innovation Village di Pietrarsa

### **Nel 2020**

Accordo di partenariato con Banca di Credito Popolare per la creazione di percorsi di Accademy e il monitoraggio delle misure di incentivo alle imprese e Startup.

Accordo di partenariato con il Consorzio di Imprese Costa del Vesuvio con il quale sono stati organizzati una serie di eventi di animazione e informazione sulle opportunità per le imprese del territorio.

Accordo di partenariato con l'Università Degli Studi di Napoli Parthenope e il Dipartimento Di Studi Aziendali Ed Economici.

FLAG Litorale Miglio d'oro

Accordo di partenariato con KCITY - Società di Rigenerazione urbana

Accordo di partenariato con il Forum dei Giovani di Torre del Greco.

Na'Stratup Day Presentazione del Progetto STECCA e delle Startup incubate

### **Nel 2021**

Regione Campania, Assessorato Innovazione e Startup

Partenariato con ENEA nell'ambito dei progetti di economia circolare e del progetto Explosiva

Accordo di partenariato con EDI - Ecosistema Digitale Innovazione promosso da Confcommercio

Accordi di collaborazione con network di informazione nazionali come Radio Kiss Kiss e Radio on the road

PI incontro ANCI Training Camp

FUTURinCERCA del Forum dei Giovani

**Nel 2022**

*Accordo di partenariato con METRICA Srl*, spinoff universitario della Federico II che supporta ogni tipo di organizzazione nella valutazione della performance di sostenibilità mediante lo sviluppo di una metodologia proprietaria di misurazione dei fattori Environmental, Social, Governance (ESG);

*Tavolo di confronto "I LUOGHI IDENTITARI DELL'INNOVAZIONE"* organizzato da Giffoni Innovation Hub

*XVI Edizione del Premio* *Entrepreneurship & Innovation* *2022* *di* *Università* *di* *Salerno* *fi* *di* *Salerno*, al quale il nostro team ha partecipato in qualità di giuria al quale la nostra startup An Technology presentato il suo ultimo progetto innovativo sulla Bioplastica Edibile.

## 5. PROGETTAZIONE E PROGRAMMI FINALIZZATI

Tra le relazioni di partenariato intercorse e ancora in pieno sviluppo meritano una più ampia trattazione i seguenti accordi e progettualità condivise:

**ECOSISTEMI** - Partecipazione, in partenariato con **Banca di Credito Popolare, Consorzio di Imprese Costa del Vesuvio e l'Università Degli Studi di Napoli Parthenope Dipartimento Di Studi Aziendali Ed Economici** all'Avviso regionale "Misure di rafforzamento dell'Ecosistema innovativo della Regione Campania" finalizzato a valorizzare il capitale umano impegnato nello sviluppo di startup innovative ad alta intensità conoscitiva in linea con la RIS3 Campania e con i settori della green economy, dell'energia, dell'ambiente, della cultura e del turismo, al fine di incrementare la competitività d'impresa e favorire i mutamenti tecnologici ed economici della Regione Campania. L'esito del progetto ci vede in graduatoria come progetto ammissibile.

Il percorso di interlocuzione ha comunque generato la costruzione di una visione condivisa ed il consolidamento di una comunione di intenti nell'ottica di generare percorsi di Accademy, consulenza e monitoraggio delle misure di incentivo alle imprese ed eventi tesi alla divulgazione di percorsi innovativi per la creazione di impresa turistica. Con gli stessi partner è stato, infatti, coprogettato il percorso descritto di seguito **Explosiva, Challenge delle idee vulcaniche**.

**EXPLOSIVA - Challenge delle idee vulcaniche**, percorso di animazione e formazione finalizzato alla selezione di progetti imprenditoriali innovativi, promosso da Stecca in collaborazione con Banca di Credito Popolare, Consorzio di Imprese Costa del Vesuvio e l'Università Degli Studi di Napoli Parthenope Dipartimento Di Studi Aziendali Ed Economici, EDI Campania di Confcommercio, ENEA, Based, Blanks, dieciadv, Business, Consulting, Assoprovider e Pushapp (partner tecnologico). L'iniziativa è rivolta a startup e aspiranti imprenditori che abbiano sviluppato idee e progetti innovativi nei diversi ambiti dell'innovazione digitale e tecnologica. In particolare al vincitore sarà offerto un percorso gratuito di incubazione specifico che sarà sostenuto con le competenze e la rete dei partner.

L'obiettivo è favorire e promuovere percorsi di animazione territoriale volti allo sviluppo della rete imprenditoriale locale e alla creazione e accelerazione di impresa coinvolgendo, supportando e promuovendo startup e aspiranti imprenditori che abbiano sviluppato progetti in grado di valorizzare al meglio le opportunità che l'area può offrire in termini di spazi, risorse e peculiarità.

EXPLOSIVA - Challenge delle idee vulcaniche è un'iniziativa in due step:

- una prima fase di animazione, finalizzata all'approfondimento di aspetti relativi alla validazione dell'idea imprenditoriale, business model/business plan, strategie di marketing e misure di investimento. Il tutto ideato per supportare lo sviluppo delle idee di impresa favorendone la contestualizzazione, eventuali opportunità per l'avvio, l'incontro con potenziali partner e stakeholder e l'accesso a forme di incentivo e sostegno allo start up.
- una seconda fase dedicata al lancio della call for ideas Explosiva - Challenge delle idee vulcaniche e alla valutazione dei progetti (14 settembre- 14 ottobre 2021). Su parere della commissione, composta dai partner di progetto, saranno selezionati e presentati 10 progetti finalisti, in occasione di un evento pubblico a fine ottobre, e proclamato il vincitore.

L'intero percorso ha una durata complessiva di 12 mesi, prevedendo 5 step:

- Tutoring e Mentoring per la definizione/rafforzamento del business model e il fine tuning del prodotto/servizio
- Spazi attrezzati per le attività di sviluppo del business (Wi-Fi, Smart TV, videoproiettori, stampanti, sale riunioni, aule didattiche, spazi ristoro e relax convenzionati)
- Elaborazione e stesura del business plan finalizzato all'accesso ad agevolazioni finanziarie (ad esempio Smart & Start, Cultura Crea, Resto al sud e/o altre agevolazioni finanziarie)
- Marketing e comunicazione, un anno di consulenza strategica per la definizione delle strategie di lancio sul mercato (propedeutiche al testing e di penetrazione del mercato)
- Social Media Marketing, Analisi, strategia e social media plan di lancio.

Nel complesso il Team vincente riceverà ospitalità, assistenza e supporto equiparabile ad un valore totale di circa 40.000,00 euro.



Le date salienti:

Il **3 giugno 2021** ha avuto luogo l'evento di presentazione dell'iniziativa alla presenza di rappresentanti istituzionali della Camera dei Deputati, della Regione Campania e del Comune di Torre del Greco, Partner istituzionali e partner tecnici. Successivamente è stato calendarizzato un ciclo di incontri tecnici a partire dal mese di giugno fino alla fine del mese di ottobre.

Il **19 Gennaio 2022** alla presenza dei partner di progetto e della giuria qualificata si è svolta la premiazione della Challenge che, sui 10 finalisti provenienti da tutta Italia, ha decretato la vittoria del progetto Zeronetto di Andrea Speranza. Torrese Doc, Andrea ha proposto un'iniziativa editoriale per bambini sull'educazione ambientale con una sezione dinamica e interattiva realizzata attraverso la realtà aumentata. Il 20 gennaio la startup Zeronetto si è insediata all'interno di Stecca.

Il **14 giugno 2022** Presentazione del libro 'Gigi e la forza di volontà' di Andrea Speranza, Founder e Ceo della Start-up Zeronetto, presso i locali dell'Incubatore di Imprese Stecca. Gigi e la Forza di Volontà", un libro straordinario con istruzioni d'uso per bambini dai 5 ai 10 anni, primo progetto editoriale di ZeroNetto. Un testo "magico" che grazie ad uno studio metodologico di design thinking applicato offre più modalità e occasioni di utilizzo, allungando il ciclo di vita e rendendolo potenzialmente infinito.

È stata l'occasione per conoscere nel dettaglio il progetto e, nelle intenzioni dell'organizzazione, una festa per genitori e bambini, scuole, curiosi, attivisti di sostenibilità, tutti coinvolti in un gioioso pomeriggio di partecipazione.

# ESPLOSIVA 2021

CHALLENGE DELLE IDEE VULCANICHE

3 GIUGNO - 18:00

## Evento di presentazione istituzionale

### Saluti istituzionali

**Giovanni Palomba**, Sindaco di Torre del Greco  
**Loredana Raia**, Vice presidente Consiglio Regione Campania

### Interventi

**Giuliana Esposito** - Ceo & Founder progetto STECCA

**Luigi Moschera** - Prorettore alla terza missione - Università degli Studi di Napoli Parthenope

**Mauro Ascione** - Presidente gruppo Banca di Credito Popolare

**Giuseppe Venturiello** - Vice Presidente Confcommercio e sportello innovazione Spin EDI Salerno

**Angelo Pica** - Presidente Consorzio di Imprese Costa del Vesuvio

**Marco Tamaro** - Responsabile laboratorio tecnologie per il riuso, il riciclo, il recupero e la valorizzazione dei rifiuti e materiali Enea

**Vincenzo Aucella** - Presidente Assocoral

### Conclusioni

**Valeria Fascione** - Assessore della Regione Campania con delega alla ricerca, innovazione e startup





**NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI 2021** - Un Pre-EVENTO a Torre del Greco, previsto inizialmente negli spazi di Stecca e poi dirottato in remoto per le note vicende legate al COVID19, ha visto la partecipazione di tutte le forze espresse dal territorio in ambito scientifico e di innovazione tra cui piace ricordare:

Prof. L. Gaudio - Coordinatore MMT Campania

Dr. G. Palomba - Sindaco Torre del Greco

Dr. E. Pensati - Assessore alla cultura

Prof.ssa R. Di Matteo - Dir. Museo del Corallo

Dr.ssa G. Esposito - STECCA

Dr. M. Ascione - Presidente BCP

Dr.ssa E. Anzalone - CNR-ISAFOM

Dr.ssa R. Tatè - CNR-IGB 10.50

Dr. L. Gallo - CNR-ICAR

Prof. P. Cappelletti - Centro Musei SNF

Dr. L. Parlato e M. Barra - Uni Fed II e CNR-SPIN

Dr.ssa C. Sasso - INAF

Dr.ssa M. Alfè- CNR-STEMS

Dr.ssa L. Affatato - CNR-IPCB

Dr. M. Caccavale - CNR-ISMAR

Prof. P. Massarotti e collegamento con CERN.



**NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI 2022** - anche a ottobre 2022 Stecca sarà partner della notte europea dei ricercatori con un ruolo centrale nell'organizzazione e logistica dell'evento. Oltre ad aver collaborato attivamente alla redazione del progetto e delle attività, Stecca sarà quartier generale dell'iniziativa

**PROGETTO AID@** - Il progetto, finanziato dalla Regione Campania, promosso in collaborazione con I Servizi Sociali del Comune di Torre del Greco e i centri anti violenza locali, si propone di supportare in modo diretto e concreto le donne in cerca di una ricollocazione lavorativa/ professionale a seguito dalla fuoriuscita dal mercato del lavoro a partire da differenti motivazioni: difficoltà ad individuare una domanda di lavoro attinente alle proprie competenze personali e professionali, disoccupazione di lunga durata, insufficienza dei requisiti necessari di accesso al lavoro, condizioni di disagio socio-psicologiche dovute a situazioni di disorientamento personale, mancanza degli strumenti di lettura sia dal lato delle informazioni che delle tecniche di ricerca attiva del lavoro. Le attività di orientamento proposte hanno il duplice obiettivo da un lato di individuare competenze e spendibilità lavorativa/professionale delle utenti, soprattutto per la fascia più giovane; dall'altro di fornire tutti gli strumenti necessari affinché siano in grado di raggiungere una piena consapevolezza delle proprie capacità.

Oltre alle attività di orientamento ed empowerment, le azioni del progetto prevedono misure a favore dell'alfabetizzazione informatica e dell'autoimprenditoria.

Il progetto si è concluso a maggio 2022 e ha visto la partecipazione complessiva di circa 100 donne nelle varie fasi che hanno preso parte anche alle iniziative collaterali relative alla diffusione delle misure a favore delle imprese femminili, tra le quali ricordiamo:

Fondo imprese femminili, ampliamento del 07/06/2022

Fondo impresa femminili, incentivi per la nascita delle imprese femminili del 19/05/2022

Fondo imprese femminili, in arrivo le risorse del PNRR del 04/01/2022



**CREATIVE LIVING LAB III Edizione** - Questo bando promosso dal MIBAC ha come finalità la costruzione di spazi di prossimità finanziando progetti di rigenerazione urbana attraverso attività culturali e creative.

Stecca, in collaborazione con numerosissimi soggetti attivi nell'area del Comune di Torre del Greco ha proposto un'iniziativa culturale multidisciplinare, in

attesa di esito, che prevede la riqualificazione degli spazi pertinenziali antistanti l'incubatore Stecca nell'ex complesso industriale dei Molini Meridionali Marzoli di Torre del Greco. Il progetto mira a sostenere un modello di sviluppo innovativo eretto su processi collaborativi e di innovazione sociale, caratterizzato dalle keywords interazione, coesistenza, quotidianità, resilienza alle pandemie e comunità sostenibili. Per come immaginato, il progetto ha previsto il coinvolgimento della comunità torrese, dei comitati di quartiere areali e degli istituti scolastici presenti nell'area degli ex Molini Meridionali Marzoli. Le attività a progetto prevedono le seguenti azioni:

- INTERVENTO FISICO DI RIGENERAZIONE

MUTATIONS introduzione di tappeti colorati che definiscano l'intero spazio antistante l'incubatore Stecca, WALLPLAY sulle transenne che corrono lungo il perimetro degli edifici industriali e GUERRILLA GARDENING per trasformare lo spazio da isola 'ecologica' ad 'oasi verde'.

- WORKSHOP formativi/informativi sulle tattiche e le esperienze più interessanti adottate nel mondo in tema di trasformazione urbana, da svolgersi negli spazi all'aperto oggetto di intervento.

- LABORATORI di autocostruzione di installazioni di rigenerazione urbana che andranno a completare gli allestimenti dell'area oggetto dell'intervento. Le attività laboratoriali saranno tenute e coordinate da artigiani e floricoltori torresi.

- CALL FOR IDEAS concorso di idee e creatività che premierà il progetto di rigenerazione urbana più innovativo e capace di ingenerare un percorso di startup di impresa da svolgere all'interno dell'incubatore Stecca.

- EVENTI inaugurale e di chiusura progetto dedicati agli output e all'animazione della proposta progettuale.

In linea con quanto proposto a partire dal mese di giugno è stato organizzato l'evento **Mercatorre**. L'iniziativa culturale proposta dedicata al modernariato, collezionismo e all'artigianato, in grado di attirare giovani e famiglie con il mero obiettivo di restituire alla cittadinanza gli spazi di archeologia industriale degli ex Molini Meridionali Marzoli, sede del nostro incubatore

**EDUCARE INSIEME - La città Possibile** - In linea con la finalità proposta dall'Avviso "Educare Insieme", del Dipartimento per le Politiche della famiglia della Presidenza del Consiglio dei Ministri, di proporre percorsi di empowerment, in grado di favorire il benessere psico-fisico, l'apprendimento e lo sviluppo dei bambini e degli adolescenti, Stecca ha presentato in collaborazione con la

rete sociale di Torre del Greco e gli Istituti scolastici una proposta progettuale che prevede l'organizzazione di attività didattiche ed esperienziali, oltre ad iniziative specifiche rivolte alle famiglie e alla comunità, al fine di proporre dei percorsi partecipati, volti a promuovere e a rafforzare la diffusione dei valori di democrazia, inclusione, cittadinanza attiva e partecipe.

Il progetto intende coinvolgere i giovani in un percorso di cittadinanza attiva finalizzato alla costruzione di un gioco basato sulla Realtà Virtuale, in cui gli spazi e le modalità di gioco saranno costruiti in base alle caratteristiche di una città ideale, progettate dai ragazzi. L'intento è quello di stimolare i ragazzi, con un approccio innovativo e coinvolgente, attraverso l'utilizzo delle tecnologie immersive, verso la condivisione di una visione di comunità attiva che contribuisce alla progettazione di servizi, al loro corretto funzionamento e alla manutenzione degli spazi.

Il processo stimolato favorisce, così, la costruzione di nuove opportunità per i piccoli destinatari coinvolti, attraverso la condivisione di una cultura della autoresponsabilità e creando, così, nuove traiettorie di vita in grado di sostenere percorsi di crescita e sviluppo, coscienza autonoma e pensiero libero. La "Città Possibile" sarà progettata insieme ai ragazzi, nella sua strutturazione urbanistica e funzionale, immaginando spazi e definendo le norme e le istituzioni deputate al loro regolamento. Il tutto con una visione moderna in grado di coniugare concetti di cittadinanza attiva, rigenerazione urbana, attenzione all'ambiente nella definizione degli spazi e nella scelta dei materiali, e nella definizione e messa in pratica di sani comportamenti di vita.

**STECCA X PETRAMORIS** - Grazie ad un progetto finanziato dalla Regione Campania, Stecca ha supportare la ditta Lello Orlando S.r.l nell'acquisizione di questo nuovo Pantografo 3D per forme geometriche.

Un nuovo macchinario che proietta una decennale azienda orafa in nuovo scenario evolutivo, un artigianato 4.0.

Il progetto finanziato dalla regione prevedeva l'implementazione di un'innovazione di processo grazie all'utilizzo di nuovi impianti e macchinari unitamente ad un ammodernamento delle infrastrutture digitali.

Stecca è una community di professionisti con una forte inclinazione alla valorizzazione delle attività artigianali e del territorio.

Ci piace evidenziare che questo progetto, che prevede anche una nuova piattaforma e-commerce, è stato supportato dalla competenza della nostra rete dei partner.

Un nuovo digital work che coniuga perfettamente l'antica tradizione di lavorazione del corallo con le nuove leve richieste da un mercato sempre più connesso.

L'ennesimo importante tassello nato grazie alle connessioni sviluppate tra i partner del nostro incubatore di imprese. Un progetto che supporta concretamente la nostra mission: valorizzare costantemente l'artigianato e le attività locali con nuovi strumenti tecnologici e innovativi.



**T-HUB Sportello Turistico Vesuviano** - Recentemente presentato alla Camera di Commercio di Napoli e in attesa di approvazione, lo **Sportello turistico vesuviano** ha l'obiettivo di valorizzare in chiave turistica le eccellenze espresse dal territorio vesuviano e dell'area costa del Vesuvio attraverso una manifestazione in cui tutte le attività turistiche presenti e tutte le attività di punta dell'economia locale interagiscano tra di loro nell'ottica della costituzione di una solida rete collaborativa e nella direzione del rafforzamento dell'offerta turistica complessiva dell'area. Nodale in tal senso è il ruolo dell'incubatore Stecca che, per vocazione legata alla sua mission, costituirà il luogo in cui avverranno le sinapsi tra gli operatori dei servizi di ospitalità di tipo primario

(ricettività alberghiera e agrituristica, ostelli, affittacamere, case albergo), operatori di servizi cosiddetti di tipo accessorio (ristorazione, musei, parchi, spettacoli, entertainment) operatori dei servizi complementari (mezzi di trasporto, vettori privati, chartering e tour operator ecc.) con le realtà economiche di eccellenza quali artigianato, agroalimentare e comparto florovivaistico. L'area costa del Vesuvio mantiene da sempre un rapporto vivo col mare, ed è presente fortemente anche oggi il retaggio di quella antica e forte tradizione marinara, con le risorse naturali e paesaggistico ambientali, con il patrimonio storico-architettonico e il sistema produttivo tipico locale, a cui si aggiunge la presenza di un contesto socio culturale ancora ricco di tradizioni e di testimonianze. È su queste componenti che occorre far leva per favorire un nuovo modello di sviluppo sostenibile volto alla valorizzazione delle risorse endogene nell'ottica del rafforzamento dell'offerta turistica complessiva.

Da Torre del Greco riconosciuta come unico centro di produzione a livello mondiale dei cammei di conchiglia passando per Lavorazione della pietra lavica e l'Arte presepiale, per poi passare al comparto florovivaistico e alla filiera delle produzioni DOP legate al Vesuvio (Vino, pomodori, del piennolo, albicocche etc.) fino alla l'antica tradizione pasticceria e culinaria.

Come detto, teatro di questa interazione sarà l'incubatore Stecca di ASCOM Torre del Greco che animerà il dibattito e faciliterà la creazione di nuovi pacchetti turistici da proporre a tour operator in compliance con la domanda turistica crescente e sempre più orientata a percorsi di experiences piuttosto che ad approcci tradizionali. Il progetto verrà svolto nel periodo settembre-dicembre in considerazione della bassa stagione e nell'ottica di poter garantire la massima partecipazione da parte degli attori locali e garantendo il giusto tempo per la restituzione dei risultati progettuali e la pianificazione delle nuove offerte per la stagione 2022.

**TORRE ALL'OPERA IIa EDIZIONE** - In completa continuità con il mandato affidato dall'Amministrazione comunale, il team di Stecca ha offerto la propria competenza e le proprie risorse interne per lo sviluppo di progettualità a favore del Comune di Torre del greco. È questo il caso di Torre all'Opera Ia e IIa edizione. Il progetto, presentato alla Camera di Commercio di Napoli a valere sulle misure destinate ai comuni della provincia, prevede l'organizzazione di un'intera giornata dedicata alle realtà produttive di qualità della città di Torre del Greco con una particolare attenzione alla risorsa Mare e alla filiera

agroalimentare, che da sempre caratterizzano la cultura, le tradizioni e l'economia della Città di Torre del Greco. Un evento, in grado di valorizzare le componenti economiche e tradizionali del territorio, che trovano il loro fulcro nella tradizione artigianale, agroalimentare, gastronomica, di produzione florovivaistica e la vicinanza al mare.

La finalità, pertanto, della proposta progettuale è quella di promuovere una manifestazione pubblica, che possa offrire spunto e sostegno economico e culturale alle risorse endogene che sono una caratteristica del territorio anche sul piano di un percorso di marketing territoriale.

L'idea è quella di avviare una programmazione strutturata di eventi ed iniziative pubbliche, sul territorio di Torre del greco, con i seguenti obiettivi:

- Valorizzare il sistema produttivo locale, al fine di aiutare le imprese a ri/trovare sviluppo e competitività, attraverso attività promozionali e la costruzione di reti di collaborazione B2B (business to business) con soggetti locali e non, al fine di ragionare collettivamente verso lo sviluppo di un'azione concertata di marketing territoriale.
- Offrire nuove opportunità di fruizione degli spazi urbani di recente rinnovati e rafforzare il rapporto tra la popolazione, le tradizioni e i luoghi simbolo della città;
- valorizzare e sistematizzare il sistema delle attività economiche legate al mare, all'artigianato e all'agroalimentare, al fine di costruire un sistema in grado di attirare flussi turistici;
- stimolare l'approccio delle nuove generazioni alla conoscenza e alla pratica degli antichi mestieri, offrendo spunti di dialogo tra i linguaggi dell'economia locale tradizionale e le nuove opportunità offerte dal digital;
- Attrarre flussi turistici generalmente rivolti verso i principali siti di interesse del territorio campano e destagionalizzare il trend di arrivo dei visitatori

La manifestazione "TORRE ALL'OPERA" sarà anche un'occasione per dar nuova vita ai luoghi simbolo della città: l'area del Porto e gli ex Molini Meridionali Marzoli. Scelta come location per l'evento, gli ex Molini Meridionali Marzoli accoglieranno, in stand e postazioni mobili allestiti, le attività produttive tradizionali della città di Torre del Greco, opportunamente individuate, di modo che avranno la possibilità di svolgere la propria attività di promozione e

informazione mostrando agli avventori le tecniche di trasformazione, la genuinità e segreti dei loro prodotti. Gli spazi saranno aperti al pubblico che potrà visitare in maniera libera le botteghe all'aperto. Parallelamente all'area botteghe, verranno organizzati laboratori pratici dimostrativi che vedranno il coinvolgimento sia degli istituti scolastici cittadini e di chi ne farà richiesta. Durante l'arco della giornata dunque turisti, scolaresche e famiglie avranno l'opportunità di aggirarsi per gli stand, osservare le diverse tecniche di lavorazione, confrontarsi con gli operatori e mettersi alla prova nei laboratori pratici grazie agli esperti che animeranno la manifestazione.

Parallelamente alla location dei Molini, verrà attrezzato un percorso ideale che abbraccerà l'area rivierasca e sarà animato da visite guidate e dalla partecipazione dei ristoratori che proporranno assaggi, piatti e menù della tradizione tipica torrese promuovendo i prodotti locali e le ricette antiche.

Il progetto, inoltre, prevede la programmazione di approfondimenti tematici e laboratoriali sui seguenti argomenti:

- Laboratorio del gusto e l'antica pasticceria torrese
- La tradizione artigianale locale
- La risorsa mare e le nuove strategie di blue growth strategy.
- Percorso del Calastro
- Percorso del mare: i pescatori raccontano.

Il momento conclusivo della giornata è stato celebrato con un evento particolare, il video mapping, ovvero una performance audiovisiva, uno spettacolo di luci e suoni proiettato sui 3 edifici degli ex Molini Meridionali Marzoli, simbolo dell'operosità industriale di Torre del Greco, un complesso di archeologia industriale che rappresenta l'orgoglio dell'economia locale. Lo spettacolo è stato progettato e realizzato dal Visual Artist Andrea Maioli (studio Kanaka), specializzato a livello nazionale per questa tipologia di arte, che annovera nel suo curriculum anche una recente performance sull'edificio della Farnesina.

**PROTOCOLLO DI INTESA CON UFFICIO SERVIZI SOCIALI NELL'AMBITO DEL PUC (Progetti Utili alla collettività)** - Attraverso l'area funzionale Steccaform, dedicata alla formazione professionale, STECCA ha siglato con i Servizi Sociali del Comune di Torre del Greco una convenzione per la realizzazione di servizio di formazione (ex D. LGS. 81/2008) specifica per i beneficiari RDc (reddito di cittadinanza) partecipanti ai Progetti Utili alla Collettività (PUC). La Convenzione prevede un percorso formativo a favore di soggetti richiedenti reddito di cittadinanza, finalizzato all'acquisizione di nuove skills da impiegare in future occupazioni. In particolare, è stato previsto un percorso che parte dalla presa in carico dell'utente indicato dai servizi sociali, al potenziamento dello stesso, fino alla restituzione di una figura professionale spendibile sul mercato del lavoro. La presa in carico prevede un primo colloquio conoscitivo, con lo scopo di individuare le competenze in dote al soggetto, per poi individuare 2 percorsi formativi professionalizzanti. Il percorso termina con la restituzione di una relazione e la redazione di un curriculum, con evidenza di competenze formative ed esperienze lavorative. La proposta ha tenuto conto sia della natura di ASCOM Torre del Greco in quanto associazione di categoria che propone regolarmente un'offerta formativa sulla base del fabbisogno espresso dalle aziende, sia della natura stessa di incubatore di imprese del progetto Stecca. Infatti la proposta potrà essere estesa, su richiesta specifica dell'utente, all'accompagnamento verso percorsi alternativi di auto impiego.

**BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE** - La Camera di Commercio di Napoli, ha emanato un Bando per la concessione di Voucher per l'internazionalizzazione delle imprese. I contributi a fondo perduto alle MPMI della provincia di Napoli, con l'intento di rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco. Anche per questa opportunità il team di stecca ha dato supporto gratuito a circa 40 aziende del territorio per scoprire e facilitare le operazioni di presentazione della domanda.

## **6. WORKSHOP ED EVENTI**

L'attività di animazione nel quinquennio 2017 - 2022 è stata caratterizzata da una fitta programmazione di eventi tematici e workshop che hanno avuto il duplice obiettivo di diffusione delle tematiche di interesse e del concept Stecca. A titolo meramente esemplificativo riportiamo di seguito alcuni esempi di attività svolte e nell'allegato " il dettaglio degli interventi.

### **Aperitivo turismo**

Da settembre 2020 hanno ripreso, con cadenza mensile, una serie di incontri informali volti alla promozione e valorizzazione degli operatori turistici dell'area vesuviana. L'Aperitivo sul Turismo ha raccolto la partecipazione di operatori del turismo (strutture ricettive e ristorative, trasporti, guide turistiche, tour operator e associazioni di promozione turistica) con l'intento di conoscersi e condividere idee su servizi da implementare sul territorio. Abilmente moderati dal team di Stecca, dagli incontri sono emerse idee progettuali e spunti di riflessione utili alla condivisione e conoscenza delle varie realtà espresse dal territorio e a riorganizzare la strategia commerciale degli operatori.

### **Workshop Tematici**

A partire dal mese di giugno 2021, periodo dopo il quale è stato possibile riprendere la partecipazione ad eventi in presenza, hanno avuto inizio la programmazione degli incontri e workshop relativi alla prima fase del progetto Explosiva e in particolare:

Lunedì 24 maggio - Evento di presentazione istituzionale. Presentazione call e partner tecnici.

Ospiti:

- Regione, Comune, Università Parthenope, Enea, EDI, e partners istituzionali del Progetto Stecca.

Giovedì 10 giugno Business Model e Business Plan: i primi passi di una Startup.

Giovedì 17 giugno Marketing digitale per le piccole e medie imprese

Giovedì 24 giugno Come validare la tua idea di startup

Giovedì 6 luglio Tecnologie digitali per creare valore economico nelle

giovedì 13 luglio LEAN STARTUP: avviare un'impresa in un contesto di incertezza

Giovedì 20 luglio Gli incentivi di Invitalia

Giovedì 27 luglio - evento finale chiusura prelancio

Ospiti: Invitalia, Banca di Credito Popolare, più testimonianze dei settori (Turismo - Consorzio Costa del Vesuvio, Enea - Economia Circolare, Anea-Mobilità sostenibile, Artiginato - Assocoral) (Cfr. All. 2)

## 7. COBAR E MANIFESTAZIONI

Il Cobar rappresenta il punto ristoro della Stecca, ma soprattutto il cuore dell'attività di animazione, il luogo dove si ha la possibilità di lavorare e consumare un pasto o una bevanda ed incontrare altri professionisti. L'Area del Cobar è, inoltre, dedicata eventi culturali e tecnici, organizzati in maniera informale ma con taglio strettamente professionale, in linea con lo stile di Stecca. A partire da settembre 2020, compatibilmente con le restrizioni dovute al Covid19, è stato ipotizzato un calendario di appuntamenti che prevedessero l'alternarsi di mostre artigiane, eventi culturali, contest di idee, presentazioni di libri ed eventi musicali.

Tuttavia è stato possibile organizzare solo pochi eventi a causa dell'inasprirsi delle norme di controllo anti Covid19. Di seguito i principali eventi organizzati nel periodo:

-15/09/2020: 24 Libri d'Artista eseguiti su testi poetici di 12 autori.

- febbraio/aprile 2021: Personale dell'artista Silvio Marrazzo recensita anche sulla stampa locale.

**TUTTO È...** 10 FEBBRAIO 2021 19

**ARTE.** Da ottobre il dipinto è il "biglietto da visita" del Cobar insieme ad uno scorcio di Positano: le due opere realizzate dal pittore torrese. Che ora punta ad allestire una personale nei molini Marzoli

### Un Papa Francesco sorridente e il talento di Silvio Marrazzo

di ANIELLO SAMMARCO

**A**l Cobar il benvenuto viene dato alla clientela da un Papa sorridente e dal volto rilassato. Un'accoglienza che è un punto di riferimento dall'ottobre dello scorso anno, da quando cioè questo dipinto è stato posto nell'attività commerciale presente nel complesso La Stecca negli ex molini meridionali Marzoli. A rendere la visione di chi varca la soglia d'ingresso ancora più accattivante, c'è anche uno straordinario scorcio di Positano. In tanti hanno ammirato nel corso di questi mesi le due opere, ma forse non tutti si sono soffermati sull'autore: si tratta di Silvio Marrazzo, talento torrese che attraverso la pittura da anni trasmette agli altri le sue accattivanti emozioni. Schivo e sulle sue, Marrazzo non ama finire sotto i riflettori, ma fa un'eccezione in questa circostanza proprio per presentarci il progetto che c'era (e di fatto c'è ancora) dietro questa mini-esposizione: "Tutto nasce - racconta - da una collettiva tenuta lo scorso settembre e soprattutto dall'idea di realizzare negli spazi del Cobar una successiva personale".

Personale purtroppo al momento finita in naftalina a causa delle restrizioni anti-Covid. "Nel frattempo da ottobre - prosegue Marrazzo - ho deciso di lasciare agli amici di questo 'luogo di incontri' due opere che rappresentano appieno la mia 'impronta cromatica'. Amo ripetere che la forma viene fuori dalla materia. Un concetto caro ai primi impressionisti, a gente come Theodore Gericault



si ripete, con sfumature diverse, anche nella veduta di Positano: "Che ovviamente ha un impatto diverso ma caratteristiche comuni con la prima opera". Il resto la fa la tela: "Che non deve essere una 'superficie racchiusa'. Ma, grazie appunto ai colori, deve saper trasmettere emozioni destinate a rimanere nel tempo". L'effetto è immediato e non c'è cliente del Cobar che non ami incrociare il proprio sguardo con quello, assai rassicurante, di Papa Bergoglio. Che sarà protagonista anche della personale di Silvio Marrazzo quando le restrizioni anti-contagio saranno, si spera presto, solo un brutto ricordo: "Siamo pronti per allestirla - le ultime parole dell'artista - speriamo possa essere un piccolo regalo all'auspicato ritorno alla normalità". Un aspetto che

(autore tra l'altro de La zattera della medusa). Ecco allora che il Papa Francesco presente al Cobar nasce da "una pennellata ampia, con colori derivanti da elementi naturali. Il colore naturale fornisce risposte immediate e allo stesso tempo durature nel tempo. Mi piace poi giocare con le ombre, che non sono nere, ma che anzi hanno precisi colori". Un aspetto che

- aprile/giugno: personale dell'artista pittore torrese Cristoforo Russo

Inoltre a partire dal mese di luglio e fine a fine settembre, dal giovedì alla domenica, è stato programmato un ciclo di manifestazioni culturali, promossa da rivolte al territorio con lo scopo di creare un momento aggregante per giovani e meno giovani, indirizzato al confronto e all'individuazione di nuove idee e proposte in ambito socioculturale. Un vero e proprio *Contest di idee* in un ambiente multiculturale e dinamico, animato dai facilitatori del team di Stecca e da un accompagnamento musicale di volta in volta tematizzato. (Cfr. All. 2)