

QUESTIONARIO MONITORAGGIO BLUESLINKS

Per Partner Principali – Compilazione dati aggregati

INFORMAZIONI GENERALI

Periodo di riferimento: Dal __01__/_04__/_2024__ al __30__/_09__/_2026__

Partner compilante: __LP DELTA 2000 SOC. CONS. A R.L.

Paese: Italia Croazia Entrambi

Territorio coperto: Il progetto coinvolge i territori dei partner di progetto, che sono

- LP DELTA 2000 (IT)
- PP 2 Polo Tecnologico Alto Adriatico
- PP3 Confcooperative Unione Regionale Veneto (IT)
- PP4 FLAG COSTA DEI TRABOCCHI società consortile a responsabilità limitata (IT)
- PP5 UNISALENTO, Università del Salento-Dipartimento di Scienze e Tecnologie Biologiche ed Ambientali
- PP6 Agenzia di sviluppo Contea Zadar ZADRA NOVA (HR)
- PP7 Associazione per conservazione della natura e dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile ARGONAUTA (HR)
- PP8 Università di Dubrovnik (HR)

In termini territoriali sostanzialmente si tratta del territorio delle seguenti regioni : per Italia, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia Romagna, Abruzzo e Puglia; per area croata Zadarska, Šibenik-Knin e Dubrovačko-neretvanska

BLOCCO 1: INNOVAZIONE NELLE IMPRESE

Domanda 1. Numero totale di imprese coinvolte nel progetto

Risposta: __80__ imprese

Il Progetto è in corso e il target finale prevede il coinvolgimento di n. 80 imprese, al momento attuale le imprese già coinvolte sono 63. Le 63 imprese hanno partecipato agli info day informativi mentre per attività di consulenza specifica le attività sono in corso e si concluderanno entro fine progetto (30.09.2026).

Domanda 2. Distribuzione imprese per settore e paese

Inserire il numero di imprese per ciascuna categoria:

Settore Blue Economy	Italia	Croazia	Totale
Pesca e acquacoltura	__18__	__3__	__21__

Settore Blue Economy	Italia	Croazia	Totale
Nautica e servizi collegati	___21___	___7___	___28___
Fishery tourism	___11*___	___3*___	___14*___
Altri settori BE	_____	_____	_____
TOTALE	___50___	___13___	___63*___

(*) Le attività di coinvolgimento delle imprese SMEs sono ancora in corso: in particolare con riferimento al settore cluster Fishery Tourism tra aprile e maggio si concentrano le attività per il coinvolgimento delle imprese di questo cluster.

Domanda 3. Tipologia di servizi ricevuti dalle imprese

Indicare quante imprese hanno beneficiato di ciascun tipo di servizio (una impresa può aver ricevuto più servizi):

- Formazione/capacity building: 63 imprese
- Consulenza per l'innovazione: 63 imprese
- Supporto digitale/tecnologico: 63 imprese
- Technology transfer: 0 imprese
- Sostenibilità ambientale/circolare: 63 imprese

I servizi previsti per le imprese di cui al 3 cluster come sopra elencati sono la partecipazione agli info day informativi e una consulenza specifica di circa 2 ore.

Le n.63 hanno già tutte partecipato agli info day mentre sono in corso le attività di consulenza. Durante gli info day sono state trattate le tematiche di cui sopra, con riferimento ai diversi cluster quindi secondo le diverse declinazione di ognuno dei tre cluster.

Domanda 4. Innovazioni introdotte dalle imprese

Indicare quante imprese hanno introdotto innovazioni grazie al progetto (anche parzialmente):

- Nuove tecnologie: _____ imprese
- Nuovi prodotti/servizi: _____ imprese
- Nuovi modelli di business: _____ imprese
- Processi più sostenibili: _____ imprese

Totale imprese che hanno innovato: n.d. imprese

Le attività sono in corso, le attività di consulenza ad hoc si concentreranno e realizzeranno nei mesi da aprile / settembre 2026 .

Domanda 5. Partecipazione alle attività di rete

Indicare quante imprese hanno partecipato a ciascuna attività:

- Focus group: 62 imprese
- Hackathon: 37 imprese
- Innovation Hub: 39 imprese
- Job fairs: 23 imprese

Le attività sono ancora in corso, i focus group sono già stati realizzati ma sono stati realizzati n.2 Hackathon e 2 Innovation Hub rispetto ai 3 complessivi previsti (il 3° è previsto nel mese di maggio 2026).

Domanda 6. Intensità di interazione con la rete

Su una scala da 1 a 5, qual è il livello medio di coinvolgimento delle imprese?
(1 = molto basso, 5 = molto alto)

Valutazione: 1 2 3 4 5

BLOCCO 2: QUALIFICAZIONE DELLA FORZA LAVORO

Domanda 7. Numero di persone formate

Totale persone formate: / persone

Le attività di formazione è una attività di consulenza a favore delle imprese SMEs coinvolte nel progetto attraverso la partecipazione agli infodays e a una successiva attività di consulenza specifica di almeno 2 ore per un totale di n. 80 imprese. Come già indicato sopra al momento le attività sono in corso e sono state coinvolte n. 63 imprese/SMEs (titolari o dipendenti o rappresentanti delle stesse SMEs)

Domanda 8. Ore di formazione erogate

Totale ore di formazione: ore

Come indicato sopra una attività di consulenza per le imprese SME "coaching activity" , per un totale di 160 ore complessive, ma non configurabile come formazione ma come consulenza ad hoc.

Domanda 9. Tematiche della formazione

Indicare la percentuale di ore dedicate a ciascuna tematica (totale deve essere 100%):

- Competenze digitali: %
- Green/sostenibilità: %
- Sicurezza sul lavoro: %
- Gestione d'impresa: %

- Lingue straniere: _____ %
- Altro (specificare: _____): _____ %

TOTALE: 100%

Non ancora quantificabile, per i motivi di cui sopra.

Domanda 10. Profilo dei beneficiari della formazione

Indicare il numero di persone per ciascun profilo:

- Lavoratori occupati fissi: _____ persone
- Imprenditori/titolari: _____ persone
- Lavoratori stagionali: _____ persone
- Studenti/giovani in cerca lavoro: _____ persone

TOTALE: _____ persone

Non ancora quantificabile, per i motivi di cui sopra.

Domanda 11. Risultati occupazionali

Indicare i risultati occupazionali collegabili al progetto:

- Nuovi posti di lavoro creati: _____ posti
- Stabilizzazioni contrattuali: _____ contratti
- Tirocini attivati: _____ tirocini
- Stage transfrontalieri: _____ stage

Non rientrano tra gli obiettivi del progetto

Domanda 12. Adeguatezza delle competenze

Su una scala da 1 a 5, quanto ritiene adeguate le competenze acquisite rispetto ai fabbisogni delle imprese?

(1 = per nulla adeguate, 5 = pienamente adeguate)

Valutazione: 1 2 3 4 5

Questo aspetto verrà valutato dopo le attività di consulenza / coaching activities che si concluderà a settembre, pertanto al momento non è possibile valutarlo.

BLOCCO 3: INCONTRO DOMANDA-OFFERTA (MATCH-MAKING)

Domanda 13. Numero di eventi di match-making

Totale eventi organizzati: 6 eventi

Di cui: - **Hackathon: 2** eventi - Job fairs: // eventi - Incontri B2B/focus group: // eventi - Altri eventi (specificare): **2 innovation open days, 2 young area** eventi

Sono poi in fase di attivazione info point / sportelli informativi da parte degli 8 partner di progetto i cui risultati saranno disponibili a fine progetto (30.09.2026)

Domanda 14. Partecipanti agli eventi di match-making

Indicare il numero totale di partecipanti per categoria:

- PMI: 58 partecipanti
- Studenti: **Ogni partner coinvolge almeno 2 scuole e almeno 2 classi per scuola, per un totale di 32, stimabili in difetto in circa 15 studenti per classe per un totale di circa 500 studenti coinvolti.**
- Laureati: 41 partecipanti
- Start-up: 1 partecipanti

TOTALE partecipanti: 600 partecipanti

Domanda 15. Risultati degli eventi di match-making

Indicare i risultati concreti generati dagli eventi:

- Contatti qualificati creati: 80* contatti
- Accordi/collaborazioni firmati: 1 accordi
- Tirocini/apprendistati attivati: non previsto nel progetto tirocini
- Altre collaborazioni avviate: collaborazioni

Attraverso una specifica attività del progetto "Info point" che sono in fase di attivazione sarà possibile avere maggiori informazioni alla conclusione del progetto, settembre 2026. (*) In questa fase del progetto è possibile stimare che ogni partner abbia attivato almeno 10 contatti pari a 80 contatti

Domanda 16. Utilizzo della piattaforma online

Se è stata attivata una piattaforma digitale, indicare:

- RegISTRAZIONI PMI: PMI
- RegISTRAZIONI utenti/giovani: utenti
- Vacancy pubblicate: annunci
- Candidature ricevute: candidature

Se non attivata: **X Non applicabile**

La piattaforma on line rivolta alle PMI è in fase di attivazione.

Domanda 17. Utilità degli strumenti di match-making

Su una scala da 1 a 5, quanto ritiene utili gli strumenti di match-making nel ridurre il mismatch domanda-offerta?

(1 = per nulla utili, 5 = estremamente utili)

Valutazione: 1 2 3 4 5

Considerando che alcuni strumenti previsti sono in corso di attuazione in questa fase progettuale, sarà possibile dare un riscontro nelle fasi finali del progetto, settembre 2026.

Domanda 18. Commenti e osservazioni (facoltativo)

Eventuali commenti, criticità emerse o buone pratiche da segnalare:

Grazie per la collaborazione al monitoraggio civico BLUESLINKS!

I dati raccolti saranno utilizzati dalla scuola partner ASOC per il monitoraggio civico del progetto nell'ambito di "A Scuola di Open Coesione". I dati aggregati saranno pubblicati in forma anonima nel report finale.