

**Ryan Romolo** (Team perunpianetapulito): Sono previsti momenti pubblici di restituzione o comunicazione dei risultati?

**Dott. Renato Ciampa**, CEO del Centro Diagnostico Baronia S.r.l.: Allora, un'azienda che sviluppa innovazione deve, poi, fare un grande lavoro di comunicazione per mettere in pratica quelle innovazioni. Io stesso ho messo, ho realizzato innovazioni straordinarie, cose che non erano mai state studiate prima. E sono arrivato fino a New York nei summit mondiali sul clima. Si prova a spiegare e parlare, ma ho scoperto che, in effetti, la stessa divulgazione dell'innovazione, è innovazione essa stessa, cioè devi crearti dei modi per farlo capire praticamente e concretamente. E, quindi sì, sono previsti, è nel vantaggio dell'azienda e noi pubblicizzeremo, senz'altro, i risultati come dobbiamo, ma soprattutto spingeremo al massimo per applicarli. Ecco perché ti trovi in un'azienda e non in un laboratorio dipartimentale di un'università, e quindi le università vengono qui, a loro volta ci aiuteranno anche a pubblicare i risultati, nel momento opportuno, cioè quando sono già stati protetti dai necessari brevetti e quando, quindi, sappiamo bene che direzione prendere. Si tratta di prepararsi bene. Quando voi andate a una festa, vi volete vestire per bene e poi uscite. Non uscite mentre state ancora mezzi vestiti, insomma, no? Quindi, noi dobbiamo lavorare per arrivare poi a quel verdetto che è il trasferimento dell'innovazione. Va bene, grazie.