

## Analisi dei risultati del sondaggio sul progetto AMICI

Il questionario è stato somministrato con l'obiettivo di valutare la percezione e l'impatto del progetto AMICI rispetto alle abitudini di mobilità e alla sensibilizzazione dei cittadini sul tema della mobilità sostenibile.

Il campione raccolto non è numericamente ampio e non consente inferenze statistiche generalizzabili, ma permette comunque di individuare alcune tendenze utili a comprendere il livello di conoscenza del progetto, la percezione della sua efficacia e le principali criticità evidenziate dagli intervistati.

### Profilo socio-demografico dei partecipanti

Dal punto di vista anagrafico, il campione risulta composto prevalentemente da giovani tra i 18 e i 24 anni. Sono presenti anche alcune fasce adulte (25–34, 35–44, 45–54 e over 55), ma in misura minore. Questo dato suggerisce una forte partecipazione giovanile, probabilmente favorita dalla diffusione del questionario in contesti universitari e scolastici.

Per quanto riguarda l'occupazione, la maggior parte dei rispondenti è costituita da studenti/studentesse, mentre una quota più ridotta è rappresentata da lavoratori/lavoratrici. Residuale la presenza della categoria "Altro".

Anche rispetto al luogo di residenza emerge una distribuzione abbastanza eterogenea tra centro urbano e periferia, con una presenza minore di residenti in aree rurali. Questo elemento è particolarmente rilevante poiché la percezione delle problematiche legate alla mobilità varia sensibilmente a seconda del contesto territoriale.

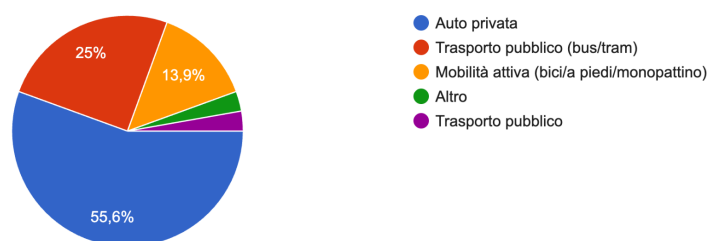
### Abitudini di mobilità

Dall'analisi emerge come l'auto privata continui a rappresentare uno dei mezzi di trasporto più utilizzati tra i residenti in periferia e nelle aree rurali.

Al contrario, nei contesti urbani si registra un maggiore utilizzo del trasporto pubblico e della mobilità attiva (bicicletta, spostamenti a piedi o monopattino), segno di una maggiore domanda/necessità dei cittadini e disponibilità nelle aree urbane di alternative sostenibili.

Questo dato conferma come la possibilità di adottare comportamenti di mobilità sostenibile sia fortemente influenzata dalla presenza di infrastrutture e servizi adeguati sul territorio.

Mezzo di trasporto principale  
36 risposte



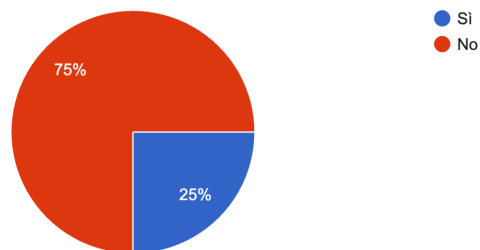
## Conoscenza del progetto AMICI

La conoscenza del progetto AMICI appare ancora limitata. Una parte significativa degli intervistati dichiara infatti di non averne mai sentito parlare oppure di conoscerlo solo superficialmente o “per sentito dire”.

Tra coloro che conoscono il progetto, il principale canale di contatto risulta essere la scuola/università, seguito dai social media e dalle attività territoriali. Questo evidenzia il ruolo centrale delle istituzioni educative nella diffusione delle iniziative del progetto.

Tuttavia, il dato suggerisce anche una criticità comunicativa: il progetto sembra faticare a raggiungere un pubblico più ampio al di fuori dei circuiti scolastici e universitari.

Ha mai sentito parlare del progetto AMICI?  
36 risposte



## Impatto percepito del progetto

Nonostante la conoscenza non particolarmente diffusa, la percezione generale del progetto risulta prevalentemente positiva.

Molti partecipanti ritengono che AMICI abbia contribuito almeno “abbastanza” ad aumentare la consapevolezza sull’importanza della mobilità sostenibile. Inoltre, diversi intervistati riconoscono che il progetto abbia reso più visibili le alternative all’uso dell’auto privata.

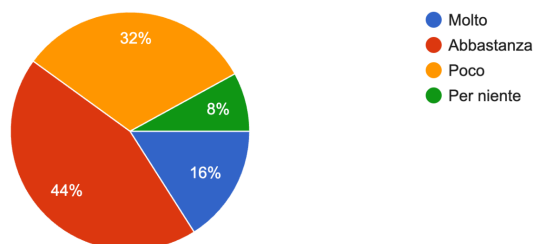
Per quanto riguarda il cambiamento concreto delle abitudini, i risultati sono più moderati: la maggior parte degli intervistati dichiara di non aver modificato significativamente i propri comportamenti di mobilità. Tuttavia, alcuni partecipanti affermano di:

- utilizzare maggiormente mezzi sostenibili;
- prestare più attenzione alle alternative disponibili;
- ridurre, almeno in parte, l’uso dell’auto privata.

Questo suggerisce che l’impatto del progetto sia stato soprattutto culturale e di sensibilizzazione, più che immediatamente trasformativo sul piano comportamentale.

Il progetto AMICI ha aumentato la sua consapevolezza sull'importanza della mobilità sostenibile?

25 risposte



### Valutazione delle iniziative e del coinvolgimento scolastico

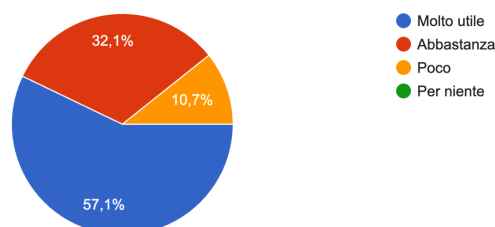
Le iniziative del progetto (eventi, attività educative e sperimentazioni) vengono generalmente giudicate “abbastanza efficaci”.

Particolarmente positiva risulta la valutazione del coinvolgimento delle scuole: molti partecipanti considerano “molto utile” l’inserimento di laboratori, attività educative ed eventi rivolti agli studenti.

Questo dato conferma come il progetto riesca ad agire in modo efficace soprattutto sul piano educativo e formativo, sensibilizzando le fasce più giovani verso pratiche di mobilità più sostenibili.

In particolare, quanto ritiene utile il coinvolgimento delle scuole (laboratori, attività educative, eventi)?

28 risposte



### Criticità emerse e suggerimenti dei partecipanti

Uno degli aspetti più ricorrenti nelle risposte aperte riguarda la necessità di migliorare la comunicazione del progetto.

Diversi partecipanti sottolineano infatti che il progetto dovrebbe essere:

- “più pubblicizzato”;
- promosso maggiormente sui social media;
- diffuso soprattutto tra i giovani e nei territori periferici.

Tra le osservazioni più significative emergono affermazioni come:

“una campagna di comunicazione social più efficace”

oppure:

“Dovrebbe essere molto più pubblicizzato, soprattutto tra i giovani”

e ancora:

“Maggiore divulgazione”

Oltre alla comunicazione, alcuni partecipanti evidenziano criticità infrastrutturali concrete, sottolineando che la mobilità sostenibile non può dipendere esclusivamente dalla sensibilizzazione culturale, ma richiede anche servizi efficienti e investimenti territoriali.

In particolare, viene evidenziata la necessità di:

- potenziare il trasporto pubblico;
- migliorare le piste ciclabili;
- intervenire maggiormente nelle periferie urbane.

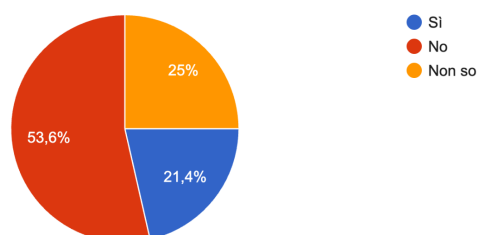
Una risposta particolarmente articolata sottolinea infatti:

“Reale progetto per identificare gli ostacoli al trasporto più sostenibile con conseguente cambiamento delle risorse del territorio es. piste ciclabili, trasporti pubblici non efficienti per tratte multiple”.

Altri suggerimenti fanno invece riferimento a soluzioni complementari come smart working, e-learning e riorganizzazione dei servizi urbani per ridurre il traffico.

Dopo essere entrato/a in contatto con il progetto, ha modificato anche solo in parte le sue abitudini di spostamento?

28 risposte



## Considerazioni finali

Nel complesso, il sondaggio evidenzia una percezione generalmente positiva del progetto AMICI, soprattutto per quanto riguarda la sensibilizzazione sul tema della mobilità sostenibile e il coinvolgimento delle scuole.

L'impatto percepito appare principalmente culturale ed educativo, mentre i cambiamenti concreti nelle abitudini quotidiane risultano ancora limitati. Questo dato suggerisce che progetti di questo tipo necessitano di tempi più lunghi e di un maggiore supporto infrastrutturale per produrre effetti strutturali e duraturi.

Emergono inoltre due elementi centrali:

- la necessità di rafforzare la comunicazione e la visibilità del progetto;
- l'importanza di accompagnare la sensibilizzazione con interventi concreti sui servizi di mobilità presenti sul territorio.

Nel complesso, quanto ritiene che il progetto AMICI abbia un impatto reale sul territorio?

29 risposte

