

DOMANDE AGLI INTERVISTATI

1. Lei è a conoscenza del Piano Strategico regionale per lo Sviluppo del Turismo predisposto nel 2019 da Sviluppo Italia Molise? (ambito del Patto per lo sviluppo della Regione Molise – Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020, Area tematica “Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali”)

2. In che misura secondo lei il turismo rappresenta una risorsa di lancio e sviluppo della nostra regione?

3. Il piano è stato elaborato attraverso tavoli tematici ai quali hanno partecipato diversi interlocutori: cittadini, operatori del settore, enti locali. Il suo Comune ha partecipato? (Se no: ritiene che la scelta di sviluppare un piano strategico per lo sviluppo turistico attraverso un processo di partecipazione pubblica possa rappresentare uno strumento efficace per esprimere le proprie posizioni sui temi del Turismo in Molise?)

4. Uno dei risultati attesi dal piano strategico è potenziare l’accessibilità in Molise e le infrastrutture (strade, ferrovie, porto). Che peso ha secondo lei la carenza dei collegamenti sia intra che extra regionali?

5. Altro risultato atteso dal piano è migliorare la promozione turistica e culturale attraverso attività di promozione delle nostre risorse turistiche sul web. Avete realizzato qualche attività particolare di promozione pubblicitaria in rete? Se sì per quale iniziativa/manifestazione?

6. Una delle criticità evidenziate dai tavoli di lavoro è la mancanza di una regia di sistema che guidi e regoli, anche dal punto di vista normativo, il settore del turismo che possa creare una rete di comunicazione e collaborazione tra gli attori operanti sul territorio regionale. Condivide questo punto di debolezza?

7. Cosa pensa di queste proposte e cosa è stato fatto a riguardo nel vostro comune, eventualmente usufruendo di che tipo di fondi regionali o europei?
(un punto alla volta)

- valorizzare il patrimonio immobiliare privato in disuso e promozione dell’albergo diffuso;

- favorire l’ospitalità di famiglia, come parte del “Metodo Molise”, ossia la vicinanza: mettere a proprio agio il visitatore, stargli vicino, farlo immergere nella qualità della vita del territorio.

- IL MOLISE DEI CAMMINI (TRATTURI, SENTIERI, ITINERARI RELIGIOSI)

- PERCORSI NATURA E TURISMO ATTIVO (offerta turistica sportiva: sci, cicloturismo, trekking a piedi e a cavallo, rafting, vela, golf, etc.)

- ANTICHI BORGHI valorizzazione dei borghi di eccellenza del Molise

- MARE E MONTI Coinvolgere gli operatori delle diverse destinazioni turistiche di maggiore attrattività (di costa e di montagna) in progetti di collaborazione e promozione di pacchetti integrati di visita.
- MADE IN MOLISE Attivare reti di operatori locali per promuovere le eccellenze enogastronomiche regionali e l'artigianato locale.
- PERCORSI GREEN SALUTE E BENESSERE
- VIAGGI DELLE RADICI Promuovere la creazione di pacchetti di destinazione Molise da proporre presso le associazioni di molisani all'estero che comprendano servizi personalizzati di ricerca genealogica e di esperienza dei luoghi di provenienza.

DOMANDE PER INFO POINT TURISTICI, AGENZIE VIAGGIO, ALBERGATORI/RISTORATORI

1. Negli ultimi due anni (dopo emergenza covid) il flusso turistico in Molise è cambiato? Se sì: quali sono secondo lei i motivi dell'aumento o della diminuzione delle presenze turistiche?
2. Uno degli obiettivi del piano strategico per lo sviluppo del turismo molisano è quello di ridurre la stagionalità. Si può rilevare a suo parere un cambiamento in relazione a questo fenomeno?
3. Qual è l'identikit del turista oggi?
4. Dalle recensioni online quali sono gli aspetti della nostra regione più apprezzati dai turisti e quali invece le debolezze dell'offerta turistica?