

TRASCRIZIONE DELL'INTERVISTA AL DR. CAMILLO MARRACINO EFFETTUATA IN DATA 21 APRILE 2023 DURANTE LA VISITA DI MONITORAGGIO SULLA COSTA DEI TRABOCCHI SAN VITO CHIETINO

“Per raggiungere il primo obiettivo quali sono state, o saranno, le azioni di promozione del patrimonio culturale e naturale, tangibile e intangibile, della costa adriatica?”

Al livello di progetto ogni partner si è impegnato a collezionare almeno 100 fotografie da postare cinque ogni mese sui social, sia regionali che in ambito del programma. Sono stati realizzati due video in inglese e in italiano, uno al livello regionale e l'altro per la costa dei trabocchi. Inoltre si era creata una retinografia per realizzare un calendario al livello coreografico.

“Sono stati coinvolti e informati efficacemente gli operatori e gli stakeholders nelle azioni di promozione turistica?”

Abbiamo coinvolto più di 130 stakeholders provenienti da un vecchio progetto sempre Italia Croazia, abbiamo coinvolto altri 12 stakeholders in un local Community of practice al quale verranno indirizzate delle attività di formazione sia afferenti a prodotti innovativi di turismo sostenibile che in merito alle certificazioni verdi.

“Per migliorare l'accessibilità e l'inclusività sappiamo che verranno installati dei cartelli, può fornire dei dettagli a riguardo?”

Allora in una Cooperazione Attiva con uno degli stakeholders più importanti il GAL della costa dei trabocchi, stiamo organizzando un sistema di cartellonistica specifico per migliorare l'accessibilità da porre in prossimità di stazioni in nodi intermodali per permettere ai visitatori di ottenere informazioni sia grafiche che satellitari di percorsi satellitari GPS per raggiungere la via Verde.

“Tutti gli operatori riusciranno ad ottenere le certificazioni bike friendly?”

Il nostro auspicio è che siano almeno 3, 2 è il nostro obiettivo minimo e più sono meglio è.

“In che modo intendete coinvolgere in modo permanente e ciclico le comunità locali?”

Diverse iniziative con le autorità istituzionali e con Cittadinanza sono previste. Speriamo di riuscire a creare delle iniziative che possono essere replicate anche negli anni successivi a costo zero o quasi in modo tale che possano essere realizzate con semplicità.

“Il 6 maggio ci sarà la partenza del giro d'Italia dalla costa dei trabocchi e successivamente dal 2 al 4 giugno, in occasione della giornata mondiale della bicicletta, ci sarà l'evento denominato Art bike & Run. Questi eventi possono essere considerati un'attività promozionale per il progetto take it slow?”

La partenza del giro d'Italia è sicuramente un palcoscenico nazionale e internazionale, unico e irripetibile. Il nostro progetto trarrà sicuramente beneficio da questo. Il secondo evento che ricordavi è un evento già realizzato in anni precedenti, è un esempio perfetto per raccontare quello che avevamo anche illustrato prima, ovvero attività che già hanno una storia arricchite da quelli che sono le esperienze e le conoscenze del progetto per cercare di creare una ciclicità inerenti che possono permettere un rafforzamento della promozione, ma anche della Conoscenza del territorio.