

**PROGETTO PER L'EROGAZIONE DI SERVIZI DI INCONTRO DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO  
E DI SOSTEGNO ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO  
NEI CENTRI PER L'IMPIEGO**

**Obiettivi:**

migliorare la qualità e l'efficacia del sistema regionale dei servizi per l'impiego, assicurando le condizioni logistiche, tecnologiche e organizzative per il consolidamento dei servizi offerti secondo elevati standard di dotazioni e prestazioni

rafforzare e innovare gli standard di qualità del proprio servizio di incontro D/O di lavoro, realizzato dai Centri per l'impiego

incrementare la qualità del servizio reso alle imprese, la puntualità e linearità del rapporto, la riconoscibilità del servizio, allo scopo di consentire:

- a un maggior numero di utenti in difficoltà di trovare efficacemente lavoro
- a un maggior numero di imprese di proseguire nei propri processi di sviluppo attraverso l'individuazione di risorse umane adeguate.

Gli obiettivi del progetto sono dunque quelli di:

- potenziare il rapporto con imprese, per accrescere qualità e quantità in valore assoluto di vacancies raccolte
  - assicurare ai centri maggiore capacità di stimolare l'offerta di lavoro, raccoglierla, diffonderla
- 

attraverso la costituzione in ogni Centro di uno specifico gruppo di lavoro e la messa a disposizione di risorse umane specializzate che si occupano di:

- gestire i rapporti con le imprese
- erogare i servizi per rispondere al bisogno delle aziende che cercano personale
- erogare servizi per supportare, promuovere e favorire l'inserimento lavorativo delle persone in cerca di lavoro

**Attività/servizi**

- servizi di incontro domanda offerta e preselezione
- servizio specifico di incontro D/O mirato per le donne straniere del settore socio-assistenziale, in via sperimentale presso il Centro per l'impiego di Modena;
- servizio promozione dei tirocini formativi e di orientamento;
- ricollocazione professionale (compatibilmente con le risorse disponibili);
- consulenza alle imprese legata alle problematiche di assunzione di personale: sgravi contributivi e incentivi legati alle assunzioni e alle diverse tipologie contrattuali

**Incontro d/o di lavoro e preselezione**

Il servizio rivolto sia alle aziende che alle persone in cerca di lavoro, è finalizzato a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e a segnalare alle aziende i candidati maggiormente rispondenti ai profili professionali richiesti.

Il servizio in particolare prevede:

- per le persone:
  - l'erogazione di colloqui di preselezione: per accertare le competenze, ricostruire le esperienze formative e professionali del candidato e verificare la sua effettiva disponibilità e propensione ad una determinata attività lavorativa;
  - l'inserimento in banca dati delle informazioni raccolte durante il colloquio di preselezione per poter effettuare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e segnalare i nominativi alle imprese che ne fanno richiesta;
  - la segnalazione dei nominativi alle imprese;

- la possibilità di autocandidarsi sulle richieste di lavoro pubblicate sul sito della Provincia.
  - per le aziende:
    - la raccolta e l'analisi delle richieste di personale;
    - l'individuazione e la segnalazione dei candidati più idonei al profilo professionale richiesto (con produzione di rose fino a 15 nominativi);
    - la pubblicizzazione in forma anonima della richiesta di lavoratori nella bacheca dedicata del CI e sul sito Internet: [www.lavoro.provincia.modena.it/centrimpiego/cercalavoro](http://www.lavoro.provincia.modena.it/centrimpiego/cercalavoro).
- Si tratta di un servizio personalizzato che avviene anche mediante visite dirette in azienda.

Le possibili dimensioni di sviluppo del servizio sono:

- potenziamento del rapporto con imprese, per arricchire il "portafoglio" e accrescere qualità e quantità in valore assoluto di vacancies raccolte
- maggiore capacità di non attendere l'offerta, ma di stimolarla e adattarla, in quanto il principale problema nel dare risposte alle imprese rimane il gap tra competenze richieste e competenze effettivamente disponibili nel database dei Centri (problema solo marginalmente risolto dall'aver adottato un database provinciale).

Attraverso le seguenti modalità:

- maggiore sviluppo dei contatti (anche tramite visite dirette) presso le imprese
- potenziamento degli strumenti di comunicazione e presentazione del servizio verso le imprese.

### **Servizio specifico di intermediazione nei servizi di assistenza domiciliare,**

Avviato in via sperimentale presso il Centro per l'impiego di Modena e prevede:

per il lavoratore:

- Il lavoratore presentandosi presso il Centro per l'Impiego che rileverà le sue disponibilità lavorative, potrà accedere direttamente alla valutazione delle competenze per i servizi domiciliari di cura. (Tale servizio sarà a disposizione naturalmente sia dei lavoratori occupati che disoccupati).
- Una volta inserita la disponibilità il lavoratore potrà ricevere per SMS la richiesta di contattare il centro per verificare la disponibilità per una specifica proposta di lavoro.
- Potrà sostenere i colloqui di lavoro anche presso il Centro e riceverà assistenza per il Contratto di lavoro.
- Annualmente verrà richiesta una conferma della propria disponibilità per mantenere aggiornati gli archivi

Per il Datore di lavoro

- potrà ricevere informazioni sulla contrattualistica e su quanto previsto dal Comune in ordine agli assegni di cura. Tale Servizio sarà possibile riceverlo sia presso il Centro per l'Impiego sia presso i Servizi Sociali.
- potrà attivare una ricerca di personale; la ricerca sarà assistita nelle modalità richieste e potrà anche prevedere l'affiancamento nei colloqui (che si potranno naturalmente tenere presso il Centro per l'Impiego) .

### **Promozione tirocini**

Il servizio è finalizzato a promuovere il tirocinio come esperienza di formazione e orientamento per favorire la crescita professionale e le scelte lavorative del tirocinante. L'inserimento in azienda è altresì finalizzato ad agevolare l'incontro tra aziende e risorse umane e a facilitare l'inserimento lavorativo del tirocinante.

Il servizio prevede:

- l'erogazione di colloqui approfonditi sui tirocini per informare sulle caratteristiche e modalità del tirocinio e verificare le competenze e la motivazione del potenziale tirocinante;
- l'eventuale stipula di convenzione con aziende per l'attivazione del tirocinio, per le aziende non associate alle organizzazioni datoriali con le quali sono in essere convenzioni quadro che permettono lo snellimento delle procedure amministrative;

- la definizione del progetto formativo di tirocinio;
- l'individuazione di un tutor che segue il tirocinante durante tutta l'esperienza del tirocinio;
- il rilascio della dichiarazione delle competenze acquisite con il tirocinio.

### **Ricollocazione professionale**

Favorisce la ricollocazione di persone in difficoltà (lavoratori espulsi dal mercato del lavoro, lavoratori/trici a bassa occupabilità, disoccupati di lunga durata) attraverso un processo guidato che accompagna e sostiene il lavoratore nella ricerca di una nuova collocazione lavorativa.

Il servizio prevede per le persone

- la diagnosi delle competenze;
- il rafforzamento delle capacità di autopromozione nel mondo del lavoro;
- la definizione e la realizzazione di un progetto individuale di inserimento lavorativo;
- la possibilità di partecipare a corsi di formazione professionale;
- la promozione diretta dei loro CV al sistema locale delle imprese.

A fianco del lavoro di diagnosi e orientamento svolto verso i lavoratori si evidenzia la necessità di una integrazione con la Formazione Professionale per avere la disponibilità di interventi formativi personalizzati) e di una forte azione di promozione (contatti telefonici, raccolta vacancies, segnalazione di book di candidati, distribuzione di materiale informativo) verso le imprese.

### **Consulenza alle imprese**

Rappresenta forse il servizio meno formalizzato e al tempo stesso con maggiori potenzialità di miglioramento della visibilità.

Al fine di individuare su quali ambiti è opportuno concentrare l'attività di consulenza occorre evitare sovrapposizioni con altri servizi analoghi ad es offerti dal sistema associativo imprenditoriale;

individuare la tipologia di consulenza che sia di maggiore supporto all'erogazione di un qualificato servizio di incontro domanda e offerta di lavoro.

Si individua come ambito oggetto di questa attività il seguente:

consulenza alle imprese legata alle problematiche di assunzione di personale, in particolare sgravi contributivi e incentivi legati alle assunzioni e alle diverse tipologie contrattuali

L'attività genererà nel tempo un servizio di faq da pubblicare sul sito al fine di:

- costituire un supporto per consolidare le competenze degli operatori del servizio e assicurare l'omogeneità delle risposte
- favorire l'accesso delle informazioni da parte delle aziende

### **Durata progetto**

Progetto biennale con contratti di assunzione di pari durata, con possibilità di rifinanziare il progetto e prorogare i contratti in base alla normativa in quel momento in vigore.

Avvio dal 3/03/2008

Termine il 28/02/2010

### **Qualche considerazione sui risultati raggiunti**

I risultati attesi sono risultati ridimensionati dalla crisi economica che ha determinato un netto calo delle richieste di personale. Rispetto al 2007, il 2008 ha conosciuto un calo deciso (- 34,8%) delle richieste di personale avanzate dalle imprese al servizio di preselezione che si è ulteriormente aggravato nel 2009 (- 50,8%) denotando un minor accesso delle aziende ai servizi offerti loro dai centri per l'impiego. L'accesso degli utenti in cerca di occupazione ha invece subito un naturale incremento. In questo difficile contesto economico e occupazionale, dove le richieste di personale non solo sono numericamente diminuite, ma dal punto di vista qualitativo si sono orientate verso profili maggiormente specializzati, i servizi di incontro domanda/offerta di lavoro, sono stati in grado di mantenere pressoché inalterati i loro livelli di

performance, in termini di capacità di rispondere positivamente alle richieste aziendali: più del 90% delle richieste di personale sono normalmente evase tramite segnalazioni di nominativi e anche gli esiti occupazionali delle segnalazioni si sono mantenuti pressoché costanti rispetto alla situazione *pre-crisi*".

In un contesto di calo generalizzato delle offerte di lavoro pervenute ai Centri per l'impiego (-35,5%) tra la prima e la seconda annualità di progetto, le richieste di fruizione del servizio preselezione da parte delle aziende sono calate in maniera proporzionalmente inferiore (-25,3%). Se ci soffermiamo sul periodo intercorso tra ottobre 2008, inizio della situazione di crisi, fino a marzo 2010, può essere significativo il dato che ci mostra un sostanziale mantenimento del numero di richieste gestite dai Centri per l'impiego, a dimostrazione di una sostanziale fiducia e soddisfazione delle imprese per il servizio fornito dagli operatori. Inoltre, si segnala una ripresa delle richieste pervenute nell'ultimo quadrimestre di progetto, coincidente con l'avvio dell'attività sistematica di promozione dei servizi presso le imprese.

**Richieste di incontro d/o pervenute dal 03/03/2008 al 28/02/2010 e gestite direttamente dai Centri per l'impiego per quadrimestre**

	03 - 06/08	07 10/08	11/08 - 02/09	03 06/09	-07 10/09	11/09 - 02/10
Richieste totali gestite dai CPI	1229	968	643	633	602	645
Variazioni su quadrimestre precedente		-21,2%	-33,5%	-1,5%	-4,9%	7,1%

Elaborazioni da dati SILER

Il mismatching quantitativo tra posti disponibili e candidati alle offerte ha determinato un aumento delle attività in favore delle persone e parallelamente un rallentamento delle attività di gestione delle richieste di personale avanzate dal sistema imprenditoriale. Anche per far fronte a questa situazione, è stata pianificata a partire dal mese di ottobre 2009 un'azione più strutturata di promozione dei servizi presso le imprese, con l'obiettivo di dare maggiore diffusione ai servizi offerti dai CPI presso il sistema imprenditoriale locale (vedi allegato "Progetto operativo di organizzazione dell'attività promozionale dei servizi di incontro domanda/offerta di lavoro dei Centri per l'impiego").

In particolare, questa attività di promozione, avviata dal mese di novembre 2009, ha previsto azioni di:

1. individuazione di aziende attive sul territorio per la creazione di un portfolio di potenziali clienti
2. promozione dei servizi per l'inserimento lavorativo dei Centri per l'impiego e raccolta dei fabbisogni professionali delle imprese del territorio, anche attraverso visite dirette in azienda.

Nel corso degli anni successivi le richieste di personale pervenute al servizio preselezione sono progressivamente aumentate. Attualmente i Centri per l'impiego gestiscono circa 2.000 richieste all'anno.

La crisi economica ha inciso anche sul numero dei tirocini attivati che ha subito un calo anche rispetto al periodo precedente all'avvio del progetto. Se il calo tra il 2007 e il 2008 è nell'ordine del 16%, concentrato soprattutto nella seconda parte del 2008, tra il 2008 e il 2009 si assiste ad un calo del 22% attribuibile al contesto negativo, piuttosto che all'attività dei Centri per l'impiego. Tra il 2007 e il 2008 aumentano i colloqui con le persone interessate ad attivare un tirocinio, dato che si ridimensiona nella seconda annualità di progetto. Dal punto di vista qualitativo, nel passaggio tra la prima e la seconda annualità, si è modificata la distribuzione per fascia di età. Se nel periodo 2008 - 2009 quasi la metà dei tirocini interessava persone di età inferiore ai 20 anni, l'anno successivo questa percentuale è scesa al 33%, mentre è praticamente raddoppiato il coinvolgimento dei giovani tra 25 e 29 anni. Partendo dal presupposto che i dati sul titolo di studio dei tirocinanti non è particolarmente attendibile, tra la prima e la seconda annualità di progetto aumenta la quota di laureati coinvolti in tirocini, passando dal 7,5% al 12,8%. Il coinvolgimento di fasce di età e di titoli di studio più elevati sembra confermare una maggiore difficoltà dei giovani a entrare nel mondo del lavoro, quindi una loro maggiore disponibilità ad esperienze, il più delle volte non retribuite, capaci di rafforzare le competenze e di aumentare le occasioni di entrare in relazione con imprese.